

BRAND BOOK
VISUAIS DE
COMUNICAÇÃO

MAIO 2021





Bem-Vindo ao novo Universo Visual MCCM - Cosméticos Médicos

MCCM medical Cosmetics – a saúde da pele é a nossa paixão! Tendo como mote “The Spirit of Beauty”, promovemos a busca contínua de soluções dinâmicas e inovadoras, capazes de surpreender o cliente, almejando sempre a excelência e eficácia dos produtos e equipamentos oferecidos, combinando máximos resultados com absoluta confiança e segurança.

O espírito da MCCM medical Cosmetics resulta da combinação entre ciência, dedicação, lealdade, foco e inovação.
Somos pioneiros na terapia mesodérmica e na tecnologia cosmética.

A MCCM medical cosmetics oferece a mais completa gama de cosméticos profissionais que produzem resultados visíveis desde o início do tratamento.
Estamos focados em proporcionar a máxima satisfação ao cliente e trabalhamos em estreita parceria com nossos profissionais para garantir também alta rentabilidade.

A Marca

Desde a sua fundação, que a MCCM MEDICAL DEVICES se implantou rapidamente como uma das principais marcas de alta tecnologia e cosmética na indústria da saúde, beleza e bem-estar.
O sucesso da MCCM MEDICAL DEVICES deve-se à sua dedicação na pesquisa e desenvolvimento de novos produtos, aliada a uma paixão em proporcionar excelentes tratamentos com excelentes resultados.
Conjugando tecnologia, empreendedorismo e experiência, a MCCM cria e desenvolve uma gama inovadora e altamente competitiva de produtos e equipamentos de extrema qualidade, assente nos mais elevados padrões de exigência e rigor, garantindo a máxima qualidade.

ÍNDICE VISUAIS DE COMUNICAÇÃO



1. PRINCÍPIOS DE ESTRUTURA
 - PRINT
 - REDES SOCIAIS / WEB
2. CÓDIGO DE CORES
3. TIPOGRAFIA

MCCM

PRINCIPIOS
DE ESTRUTURA

- PRINT

- REDES SOCIAIS

PRINCÍPIOS GERAIS - Campanha Institucional -Print

É definido como Print todos os visuais impressos.
Para uma melhor interpretação dividimos estes em:

- › Formatos pequenos (A5),
- › Formatos médios (A4)
- › Formatos grandes (A3).

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção dos visuais.
Os elementos podem variar conforme o formato vertical ou horizontal.

A criação dos visuais teve em conta a segmentação já existente assim
como o código de cores. Este código de cores /segmentação deve ser
respeitado para uma melhor comunicação.

A imagem de corpo humano ou pormenor nunca deve ser mais
importante que o produto, devem manter uma porção equilibrada
entre os dois elementos.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados nesta página estão à escala 1:2

Visual só com produto



Visual com produto e corpo



PRINCÍPIOS DE ESTRUTURA

Estão definidas 2 grelhas, uma com 2 colunas e outra com 3 colunas.
Sendo que a grelha de 2 colunas só é usada para produto.
Sempre que aparecer imagem de corpo deve ser usada a grelha de 3 colunas

Nos formatos A5, ou menores, só existe a uma grela , de 2 colunas.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2

Grelha com 2 colunas



Grelha com 3 colunas



Formatos - A5 vertical
Produto com texto justificado



Formatos - A5 vertical
Produto com texto justificado

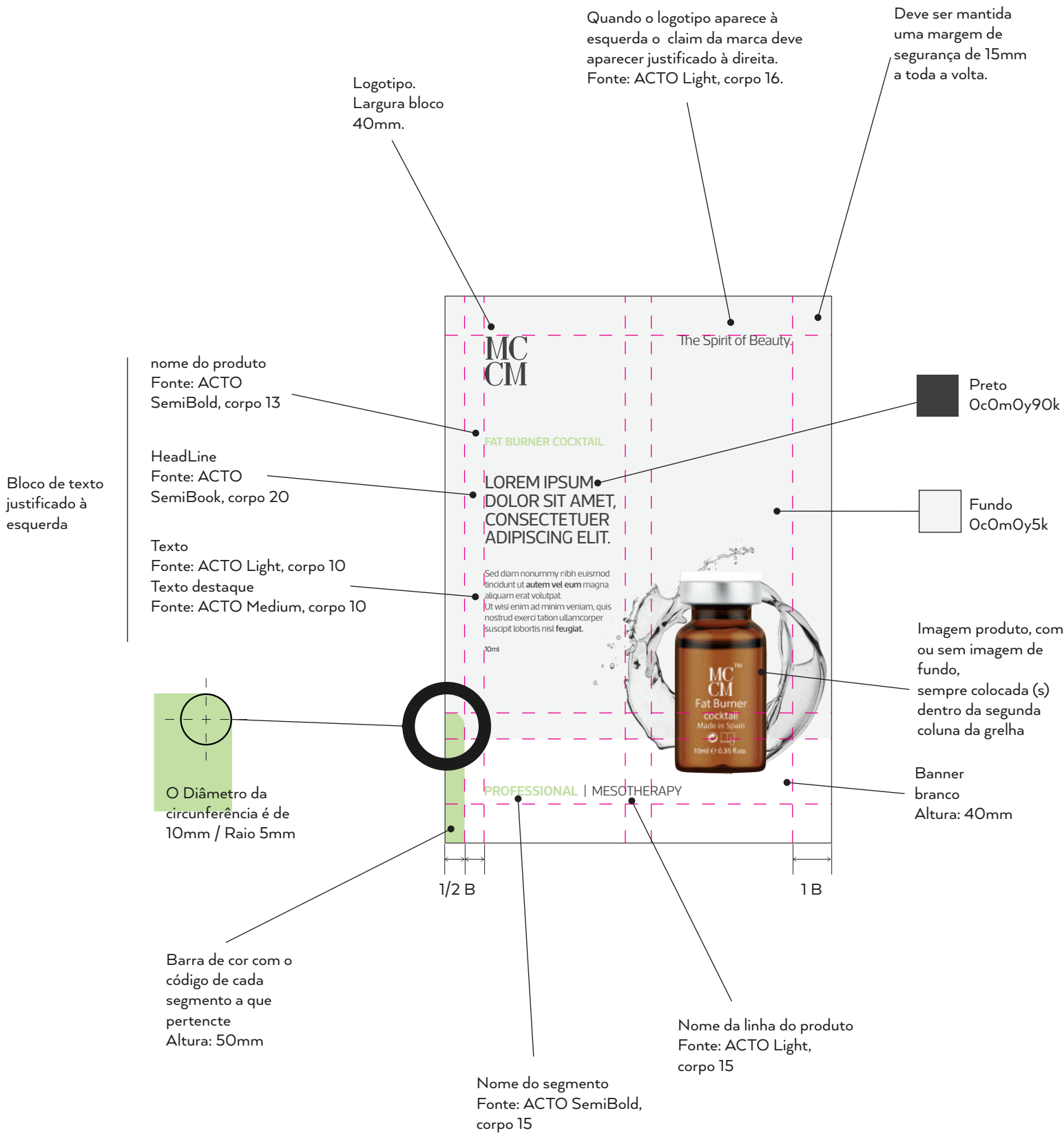
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Versão com texto justificado à direita e ilustrativo do produto.
Nesta versão pode ser usada uma imagem de suporte ao produto,
no fundo ou no fim do do texto.

São considerados formatos pequenos todos aqueles que se
apresentem próximos dos formato A5.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A5 vertical
Produto cm texto centrado



Formatos - A5 vertical
Produto com logotipo e texto centrado



Formatos - A5 vertical
Produto com logotipo e texto centrado

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

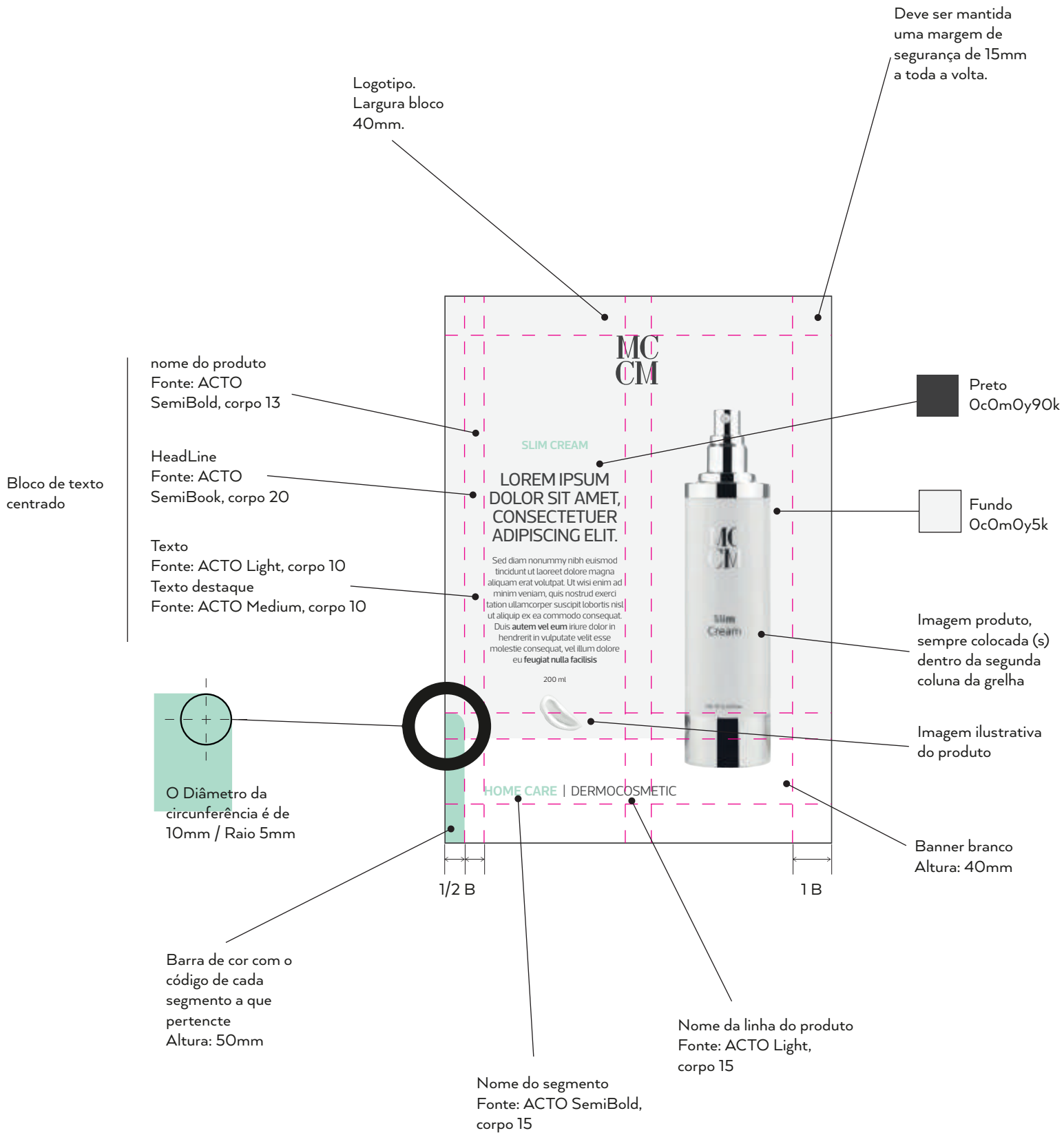
Versão com texto centrado e ilustrativo do produto.
Nesta versão pode ser usada uma imagem de suporte ao produto,
no fundo ou no fim do do texto.

Nesta versão em que o logotipo está centrado na página a assinatura
“The Spirit of Beuty” não deve aparecer.

São considerados formatos pequenos todos aqueles que se
apresentem próximos dos formato A5.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A5 vertical
Produto com legendas



Formatos - A5 vertical
Produto com legendas

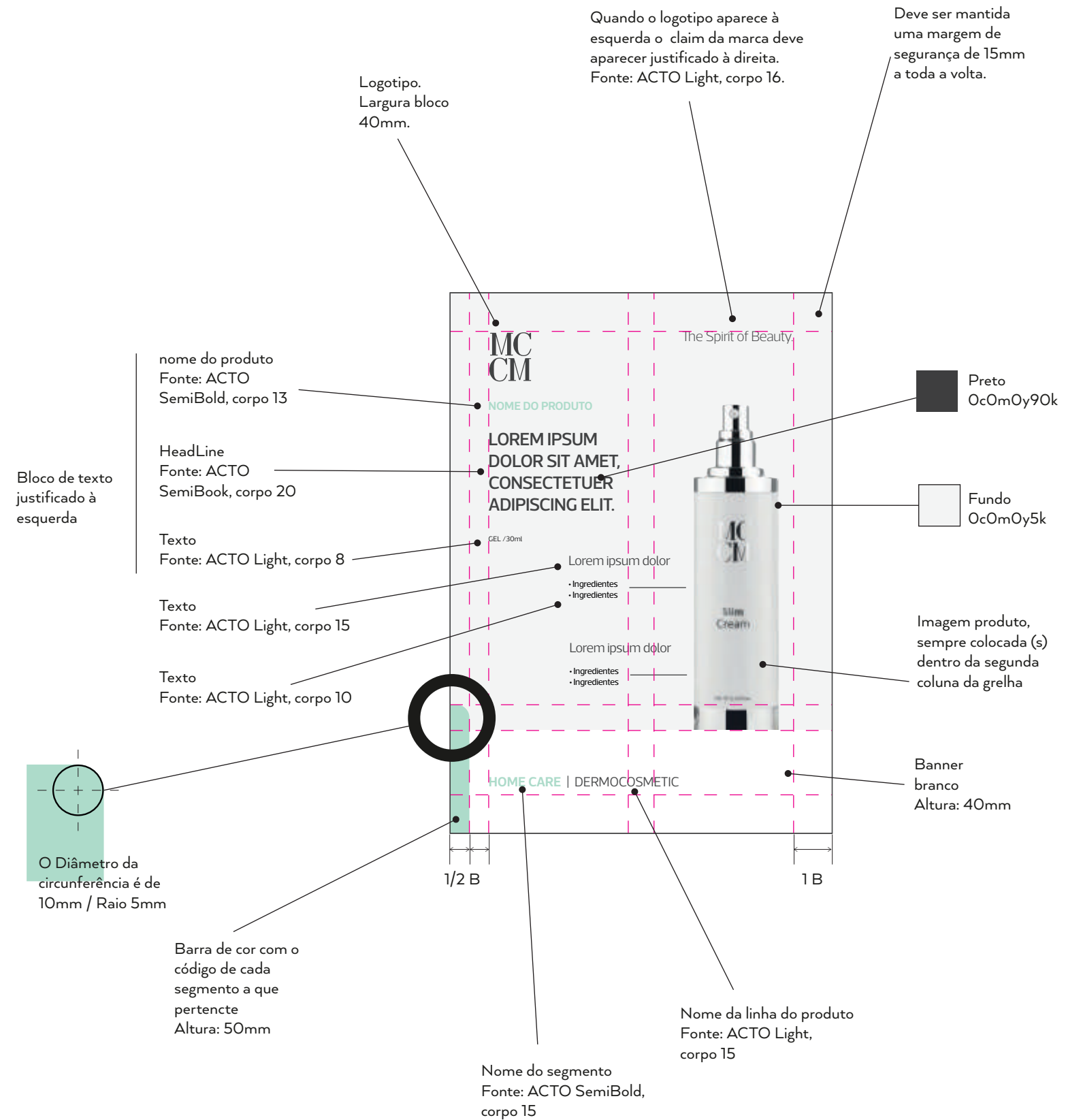
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Versão com legendas dos ingredientes/características principais do produto.

São considerados formatos pequenos todos aqueles que se apresentem próximos dos formato A5.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A5 horizontal
Produto com texto justificado



Formatos - A5 horizontal
Produto com texto justificado

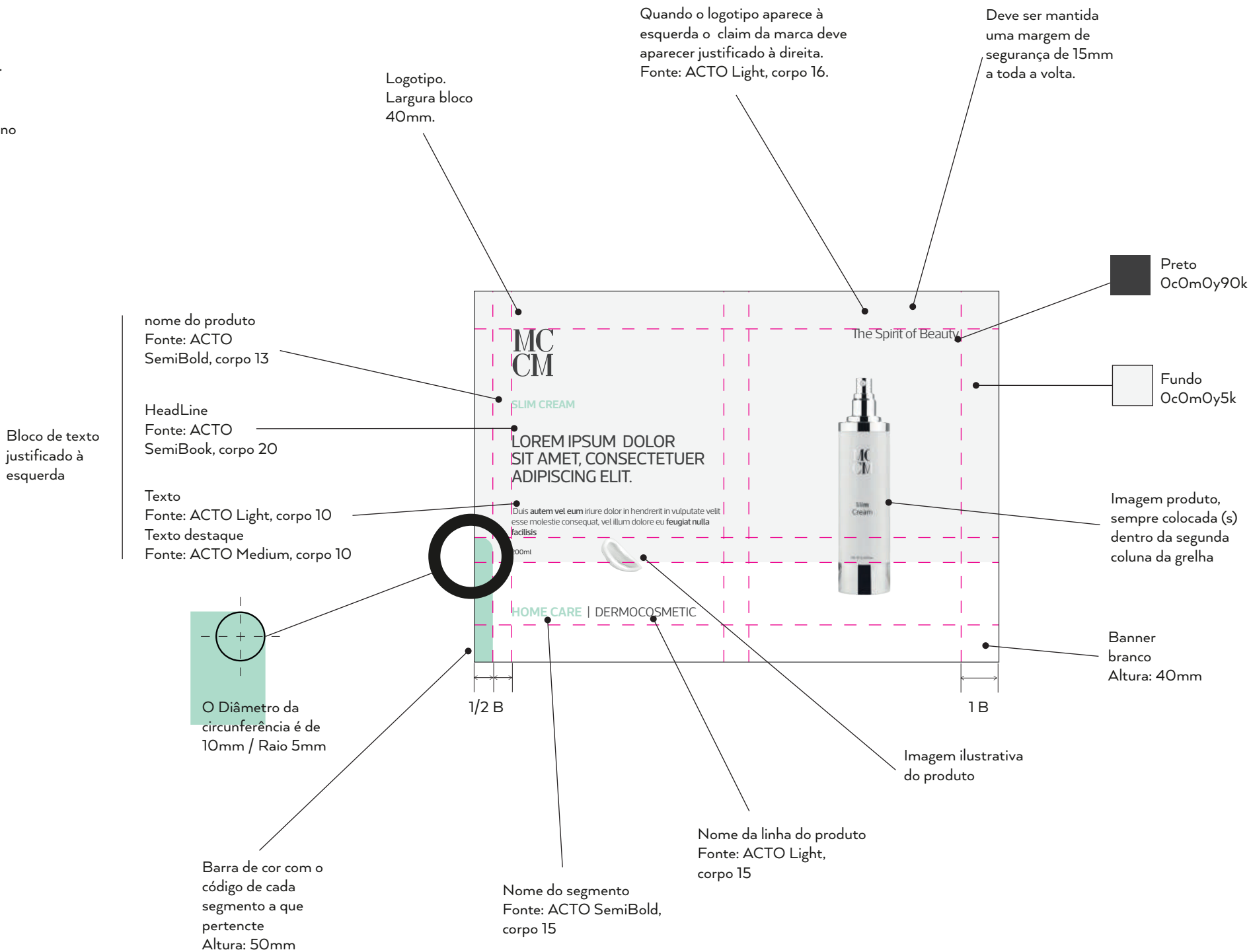
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Versão com texto justificado à direita e ilustrativo do produto.
Nesta versão pode ser usada uma imagem de suporte ao produto, no fundo ou no fim do do texto.

São considerados formatos pequenos todos aqueles que se apresentem próximos dos formato A5.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A5 horizontal
Produto com logotipo centrado



Formatos - A5 horizontal
Produto com logotipo centrado

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

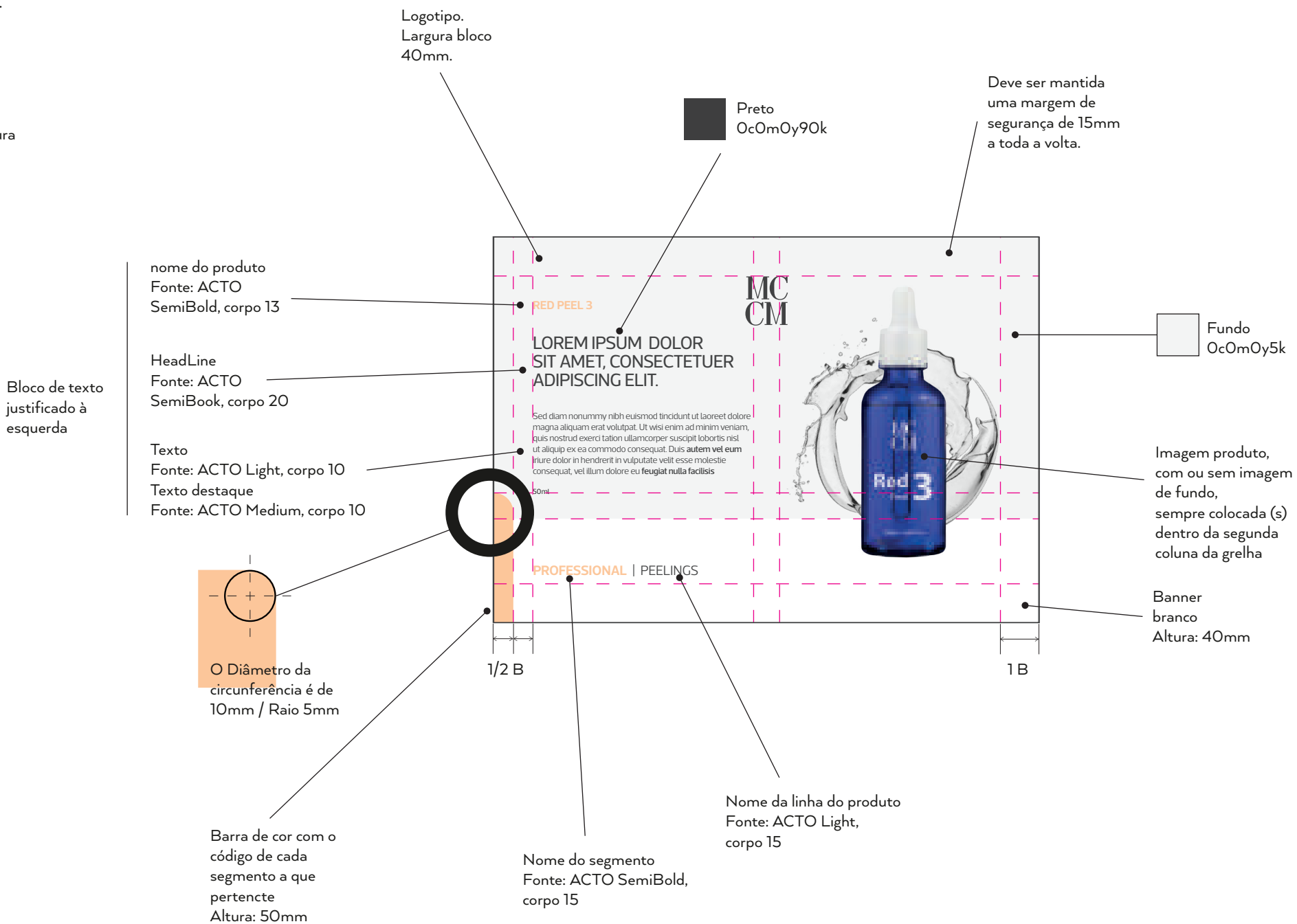
Versão com texto justificado e ilustrativo do produto.
Nesta versão pode ser usada uma imagem de suporte ao produto,
no fundo ou no fim do do texto.

Nesta versão em que o logotipo está centrado na página a assinatura
“The Spirit of Beuty” não deve aparecer.

São considerados formatos pequenos todos aqueles que se
apresentem próximos dos formato A5.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A5 horizontal
Produto com logotipo e texto centrados



Formatos - A5 horizontal

Produto com logotipo e texto centrados

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Versão com texto justificado e ilustrativo do produto.

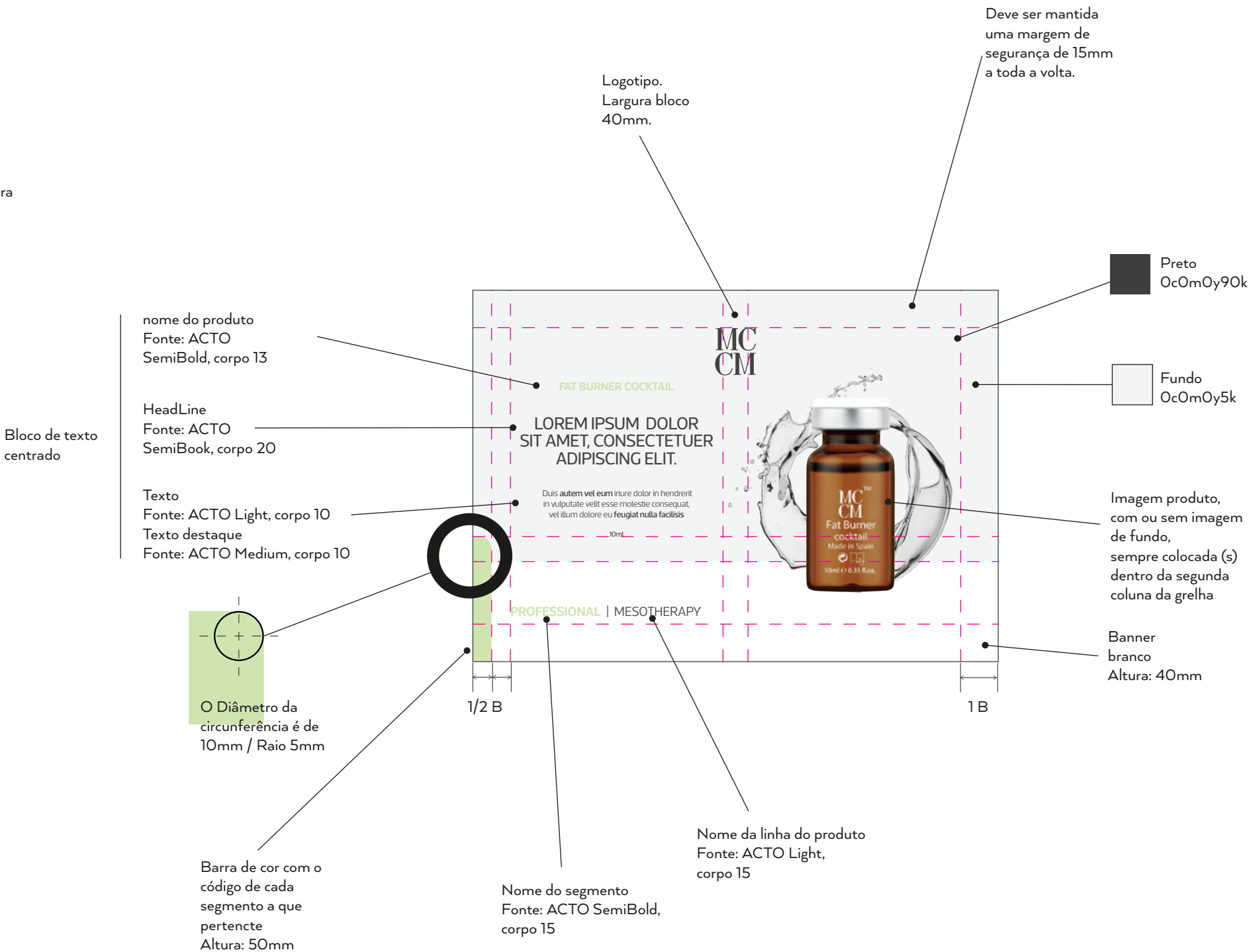
Nesta versão pode ser usada uma imagem de suporte ao produto, no fundo ou no fim do do texto.

Nesta versão em que o logotipo está centrado na página a assinatura “The Spirit of Beauty” não deve aparecer.

São considerados formatos pequenos todos aqueles que se apresentem próximos dos formato A5.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A5 horizontal
Produto com legendas



Formatos - A5 horizontal

Produto com legendas

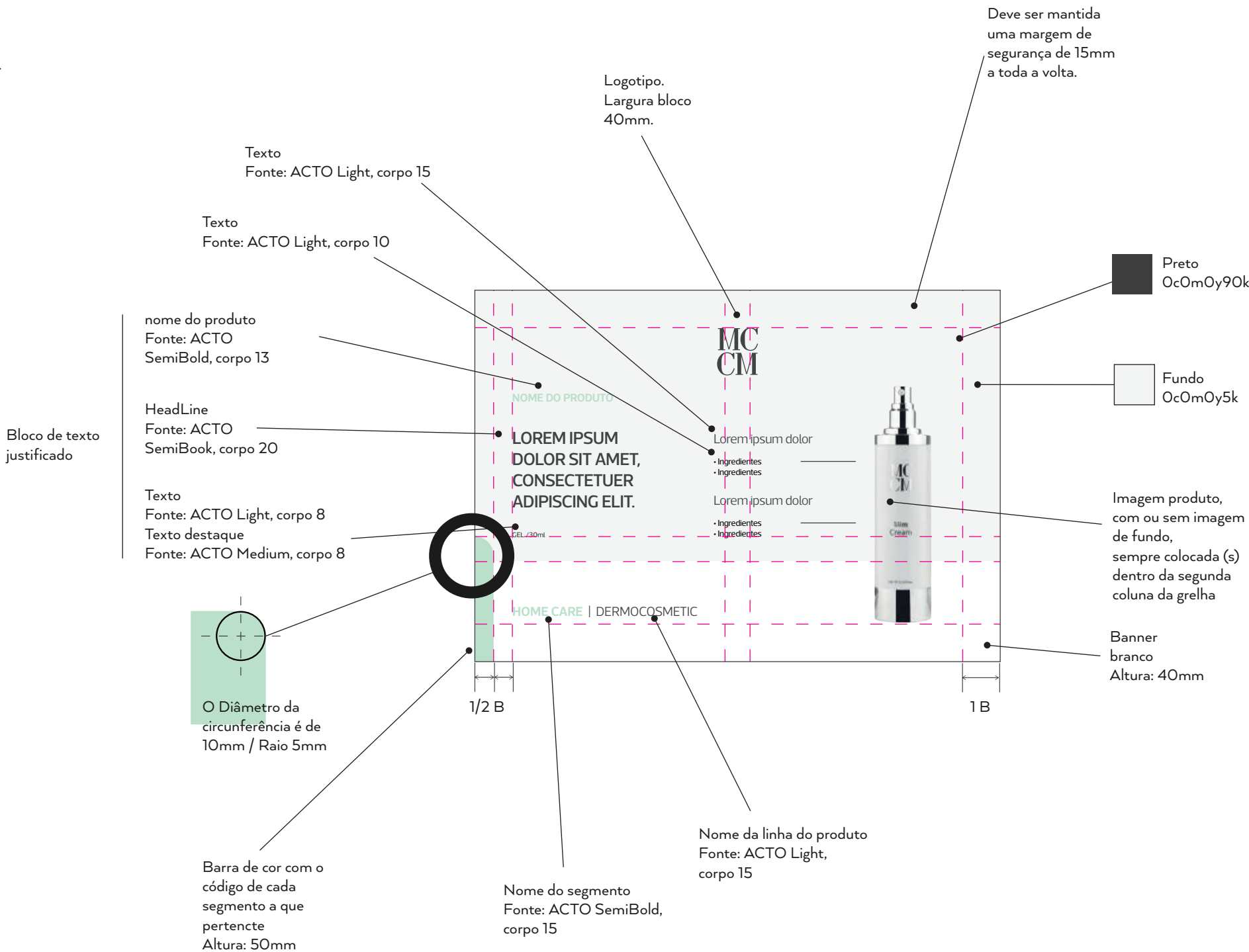
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Versão com legendas dos ingredientes/características principais do produto.

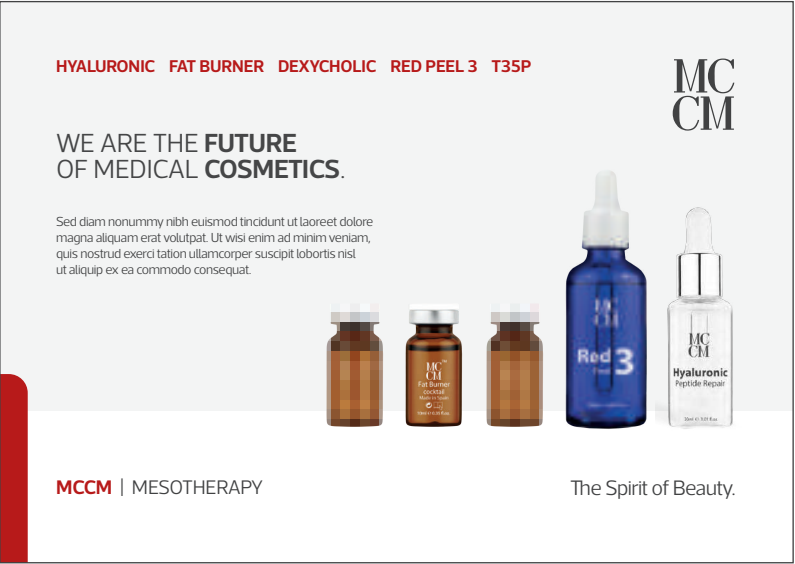
São considerados formatos pequenos todos aqueles que se apresentem próximos dos formato A5.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A5 horizontal
Multiproduto



Formatos - A5 horizontal
Multiproduto

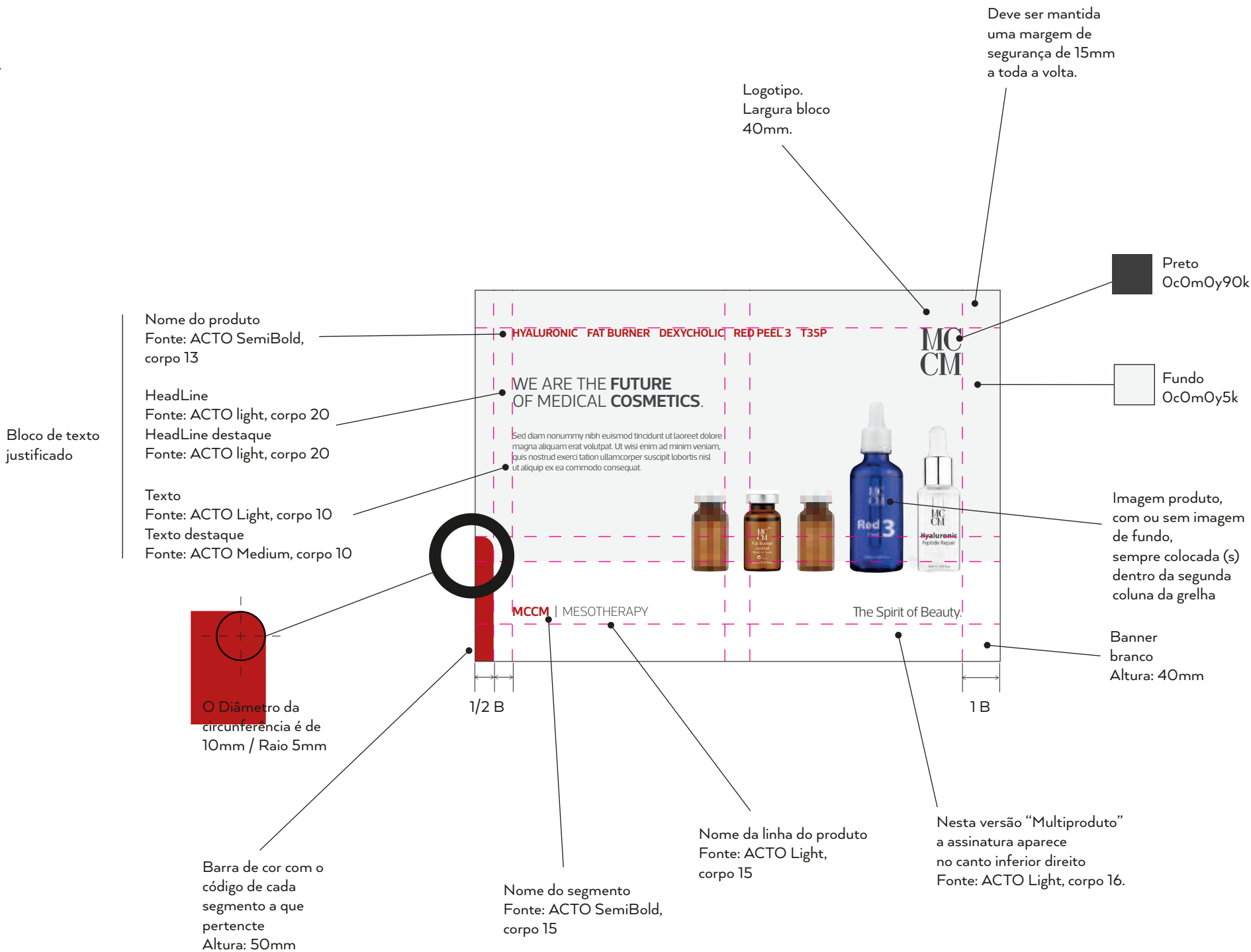
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Versão com texto justificado.
Esta versão deve ser sempre usada quando se tiver que comunicar mais que um produto de segmentos diferentes.

São considerados formatos pequenos todos aqueles que se apresentem próximos dos formato A5.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A4 vertical
Produto com texto justificado



Formatos - A4 vertical
Produto com texto justificado

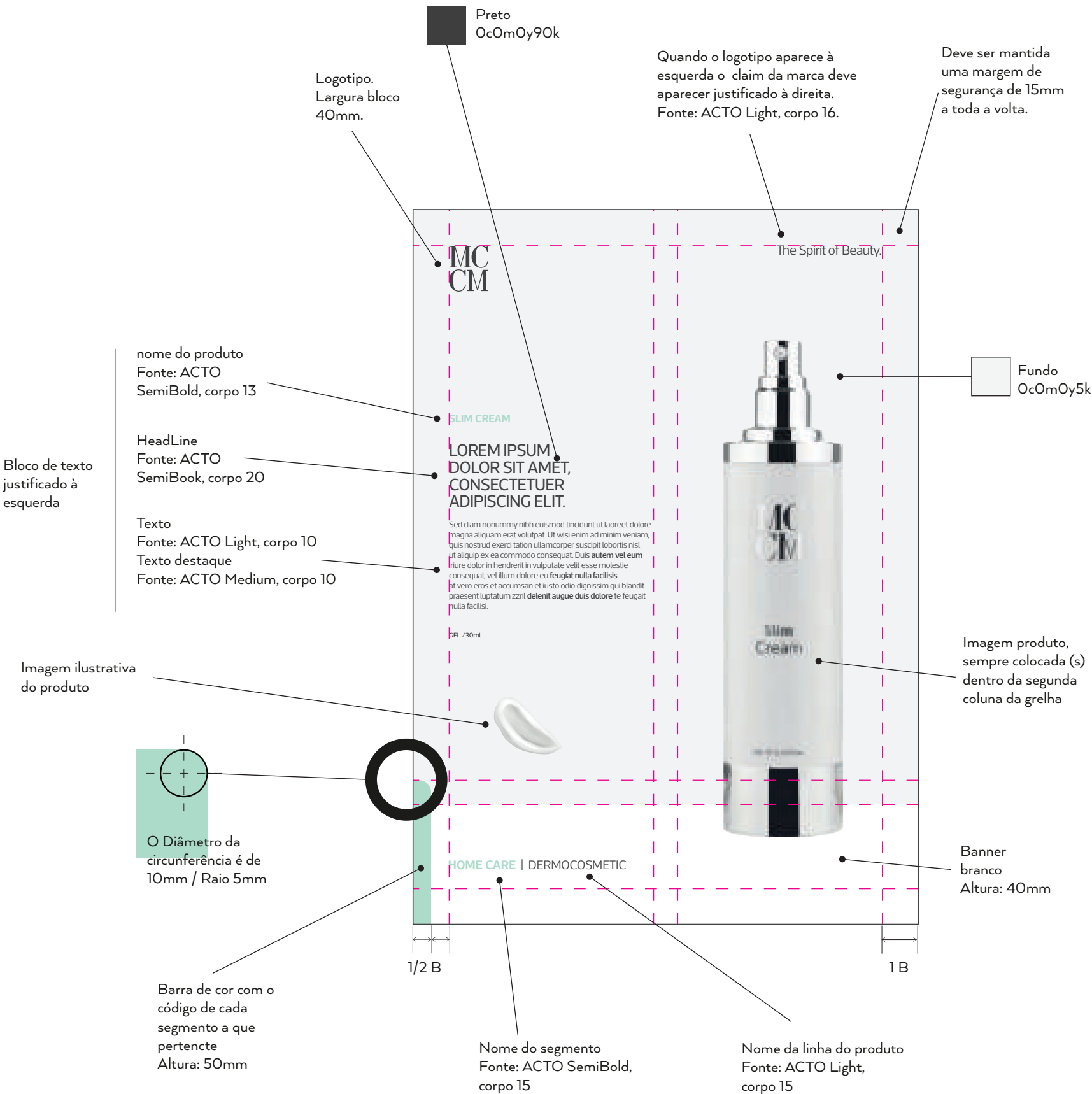
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Versão com texto justificado à direita e ilustrativo do produto.
Nesta versão pode ser usada uma imagem de suporte ao produto, no fundo ou no fim do do texto.

São considerados formatos médios todos aqueles que se apresentem próximos dos formato A4.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A4 vertical
Produto com texto justificado



Formatos - A4 vertical
Produto com texto justificado

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Versão com texto justificado à direita e ilustrativo do produto.
Nesta versão pode ser usada uma imagem de suporte ao produto,
no fundo ou no fim do do texto.

São considerados formatos médios todos aqueles
que se apresentem próximos dos formato A4.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A4 vertical
Produto com logotipo e texto centrado



Formatos - A4 vertical
Produto com logotipo e texto centrado

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

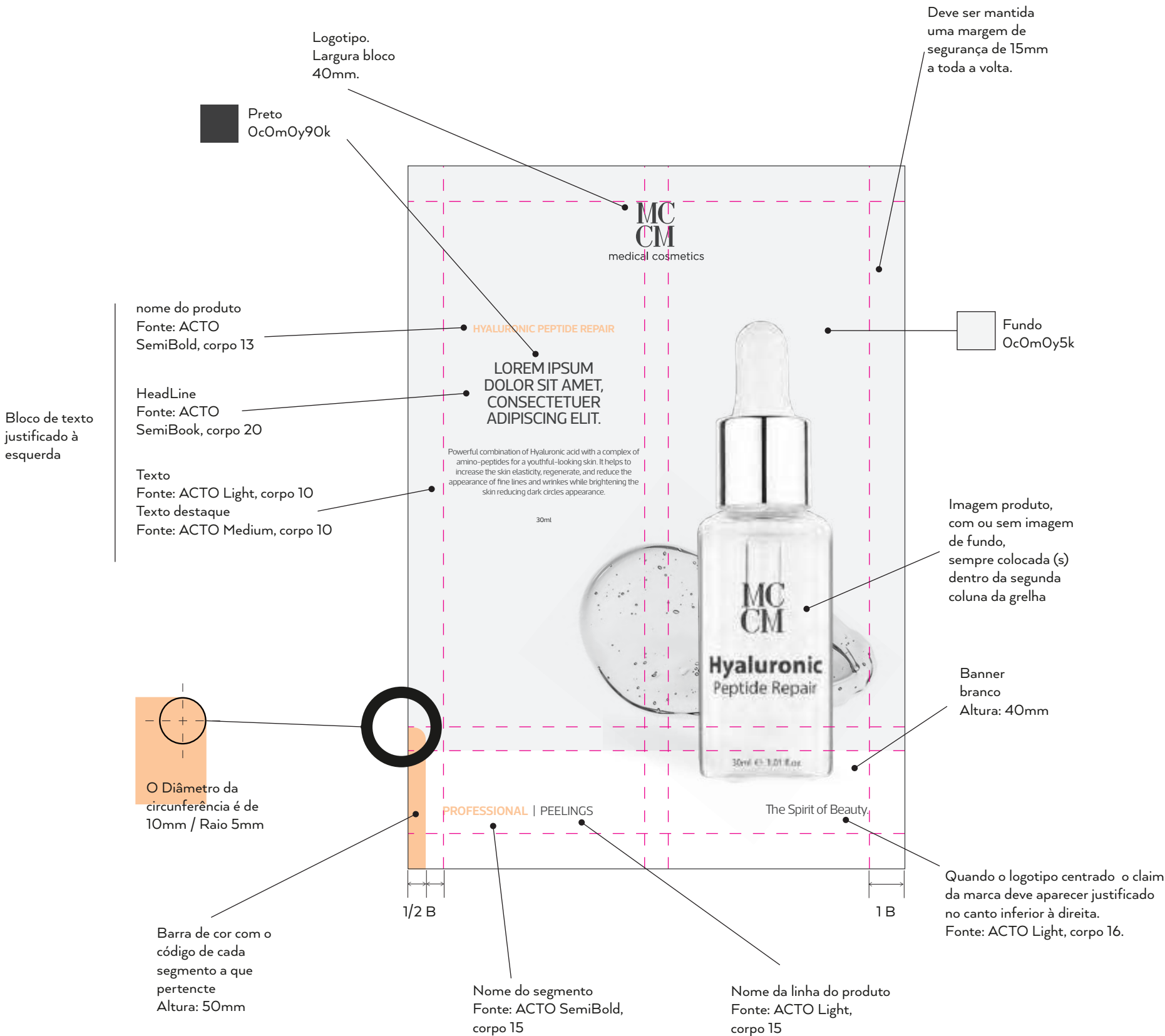
Versão com texto centrado e ilustrativo do produto.
Nesta versão pode ser usada uma imagem de suporte ao produto,
no fundo ou no fim do do texto.

Nesta versão em que o logotipo está centrado na página a assinatura
“The Spirit of Beuty” não deve aparecer.

São considerados formatos médios todos aqueles
que se apresentem próximos dos formato A4.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A4 vertical
Produto com texto justificado



Formatos - A4 vertical
Produto com texto justificado

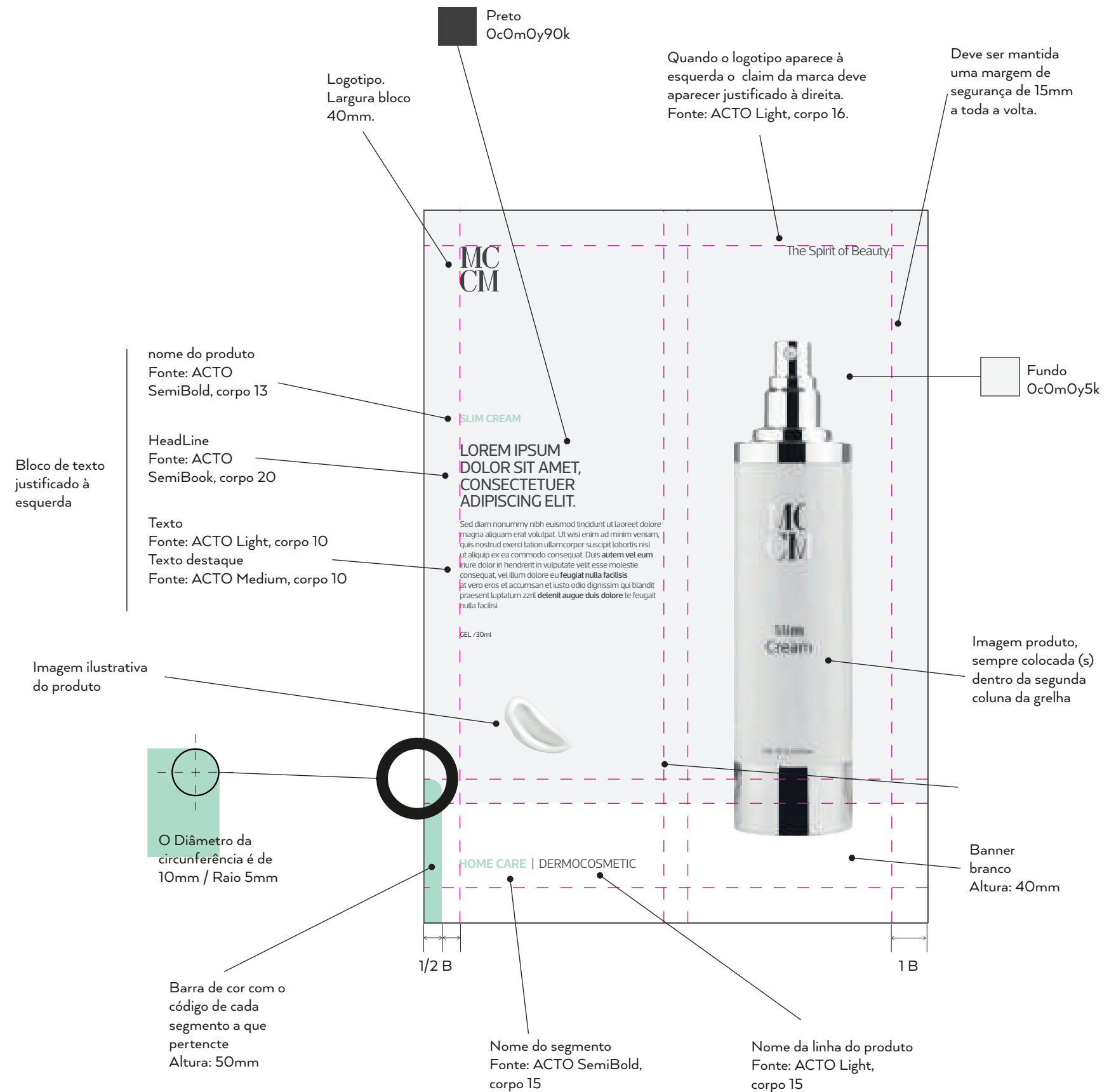
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Versão com texto justificado à direita e ilustrativo do produto.
Nesta versão pode ser usada uma imagem de suporte ao produto,
no fundo ou no fim do do texto.

São considerados formatos médios todos aqueles
que se apresentem próximos dos formato A4.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A4 vertical
Produto com legendas



Formatos - A4 vertical
Produto com legendas

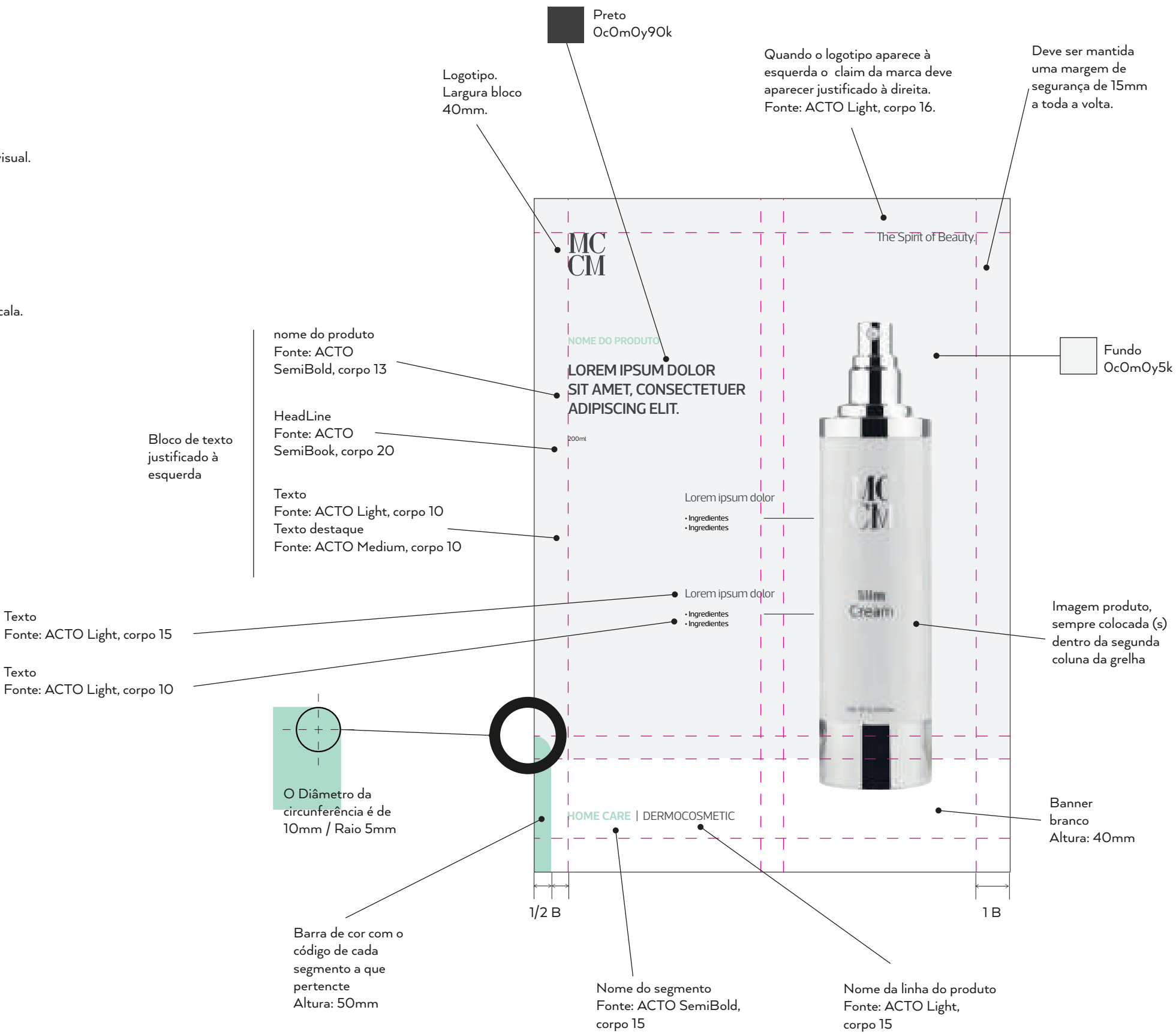
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Versão com legendas dos ingredientes/características principais do produto.

São considerados formatos médios todos aqueles que se apresentem próximos dos formato A4.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A4 vertical
Produto + corpo/rosto



Formatos - A4 vertical
Produto + corpo/rosto

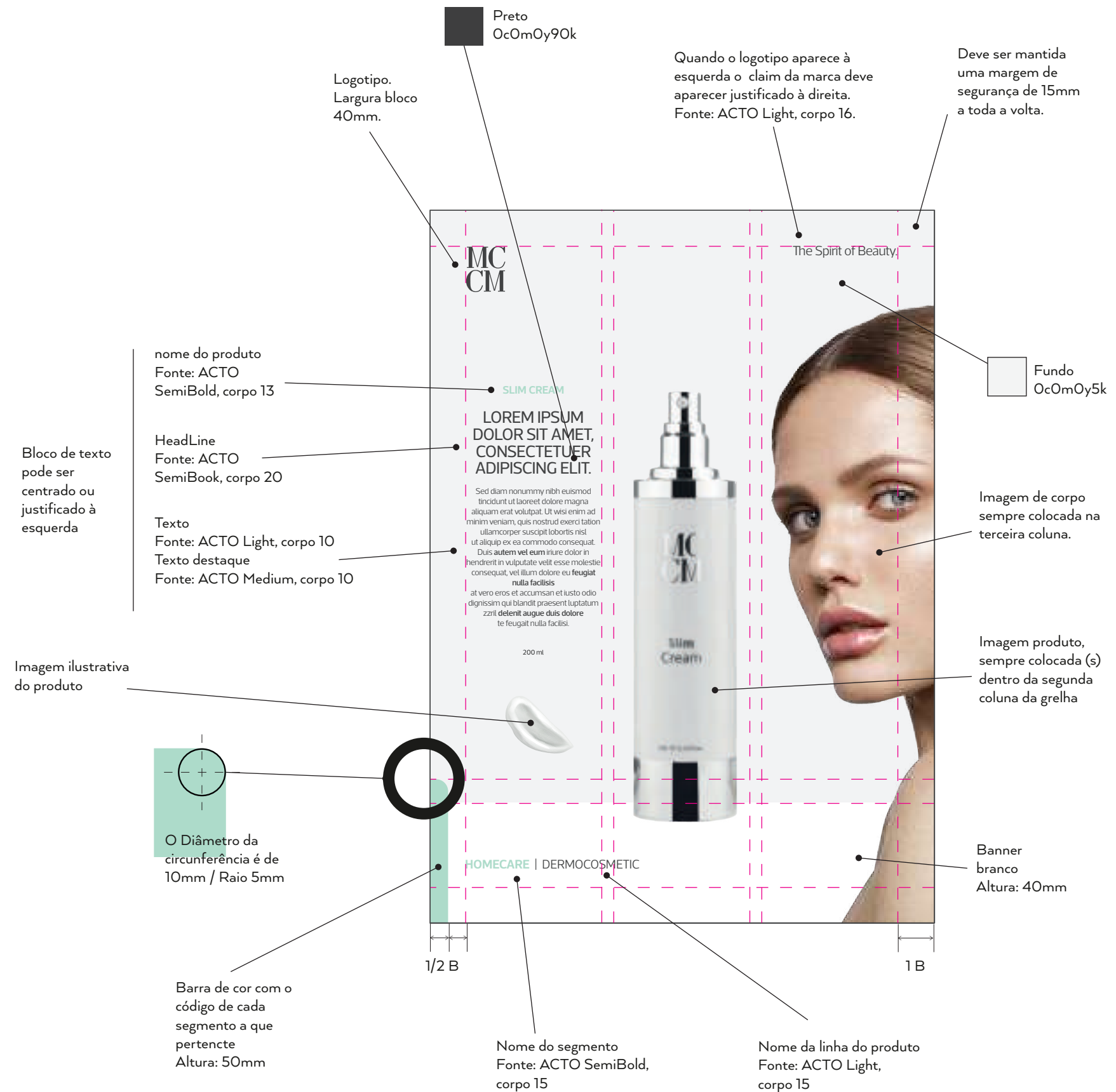
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Versão com texto centrado e ilustrativo do produto.
Nesta versão pode ser usada uma imagem de suporte ao produto,
no fundo ou no fim do do texto.

São considerados formatos médios todos aqueles
que se apresentem próximos dos formato A4.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A4 vertical
Produto + corpo/rosto



Formatos - A4 vertical
Produto + corpo/rosto

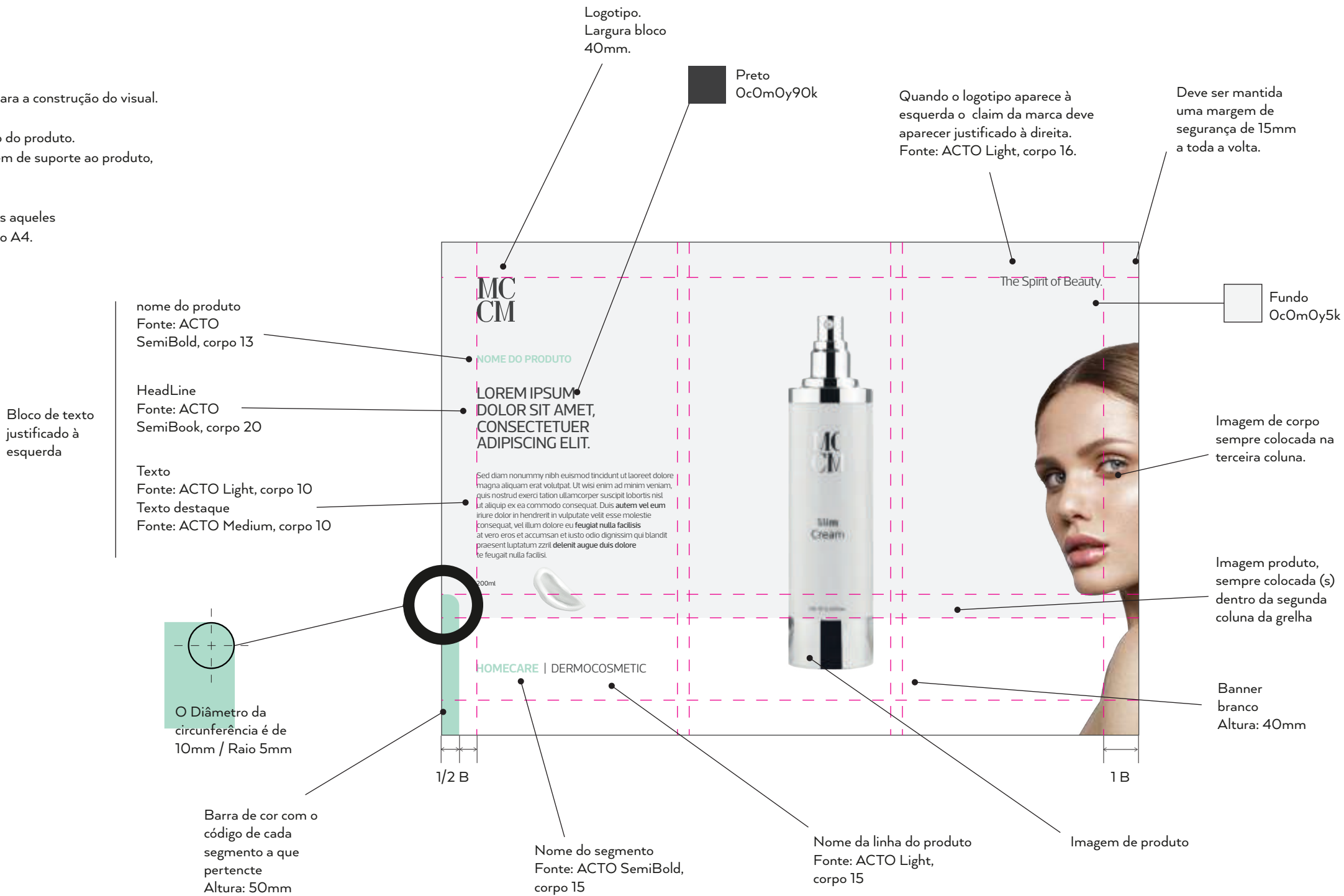
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Versão com texto justificado e ilustrativo do produto.
Nesta versão pode ser usada uma imagem de suporte ao produto,
no fundo ou no fim do do texto.

São considerados formatos médios todos aqueles
que se apresentem próximos dos formato A4.

Cada impressão deve ser validada
com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados
neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A4 horizontal
Produto com texto justificado



Formatos - A4 horizontal
Produto com texto justificado

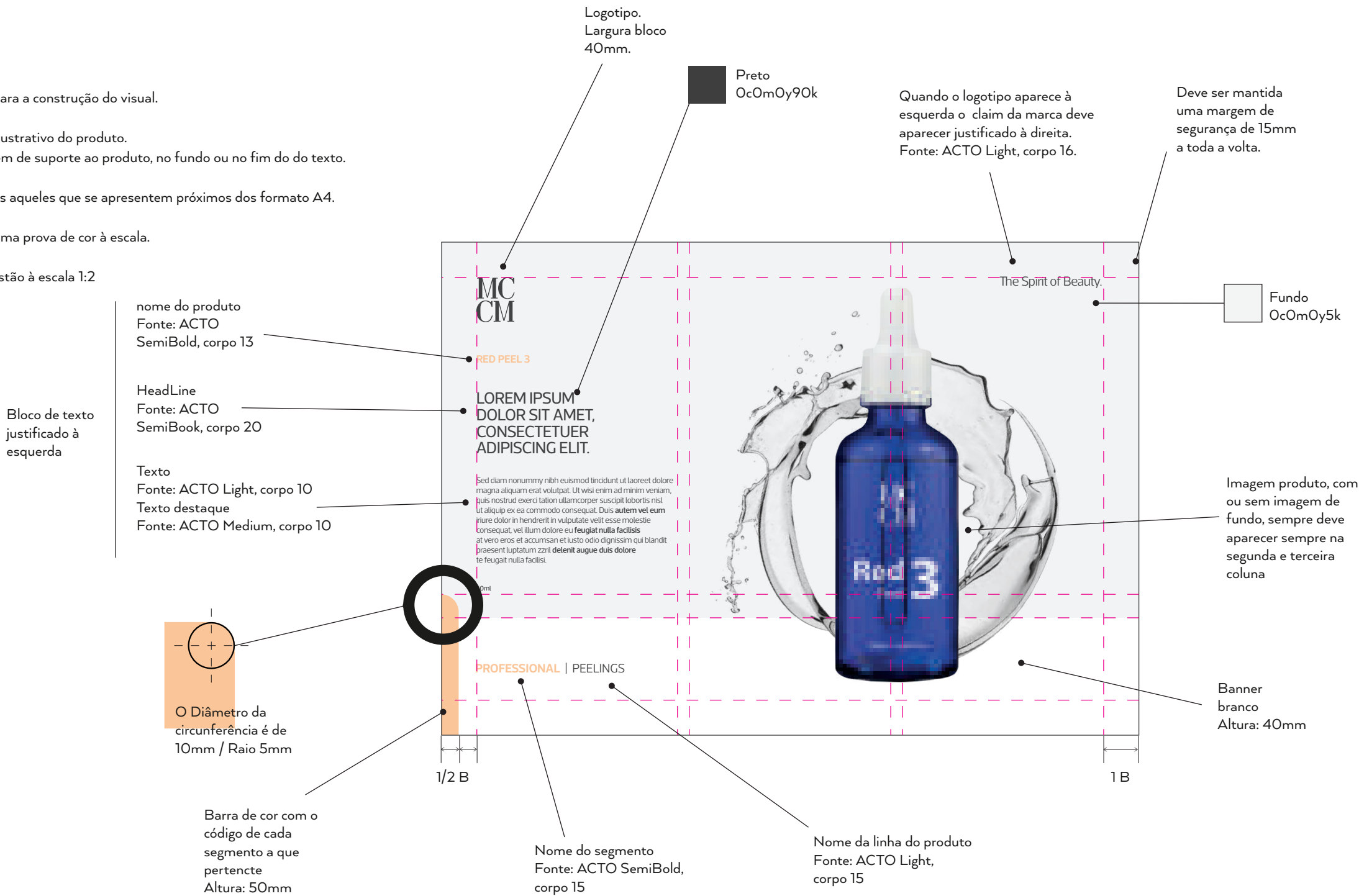
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Versão com texto justificado à direita e ilustrativo do produto.
Nesta versão pode ser usada uma imagem de suporte ao produto, no fundo ou no fim do do texto.

São considerados formatos médios todos aqueles que se apresentem próximos dos formato A4.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A4 horizontal
Multiproduto

MC
CM

HYALURONIC FAT BURNER DEXYCHOLIC RED PEEL 3 T35P

WE ARE THE FUTURE OF
MEDICAL COSMETICS

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

The Spirit of Beauty.



MCCM | MESOTHERAPY

Formatos - A4 horizontal
Multiproduto

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

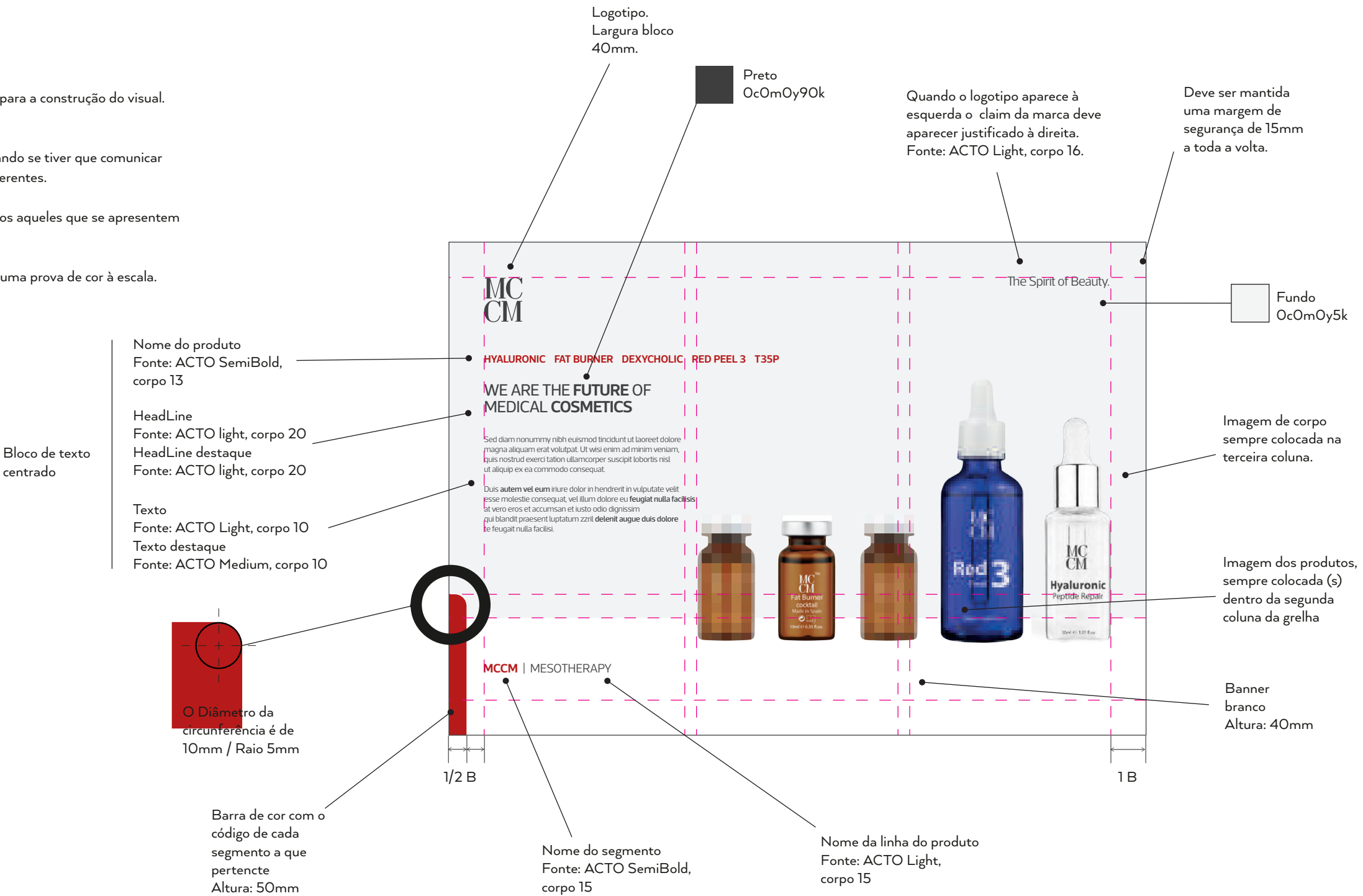
Versão com texto justificado.

Esta versão deve ser sempre usada quando se tiver que comunicar mais que um produto de segmentos diferentes.

São considerados formatos médios todos aqueles que se apresentem próximos dos formato A4.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A3 vertical
Produto com texto justificado

MC
CM

The Spirit of Beauty.

SLIM CREAM

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER
ADIPISCING ELIT.

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

GEL /30ml





HOME CARE | DERMOCOSMETIC

Formatos - A3 vertical
Produto com texto justificado

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

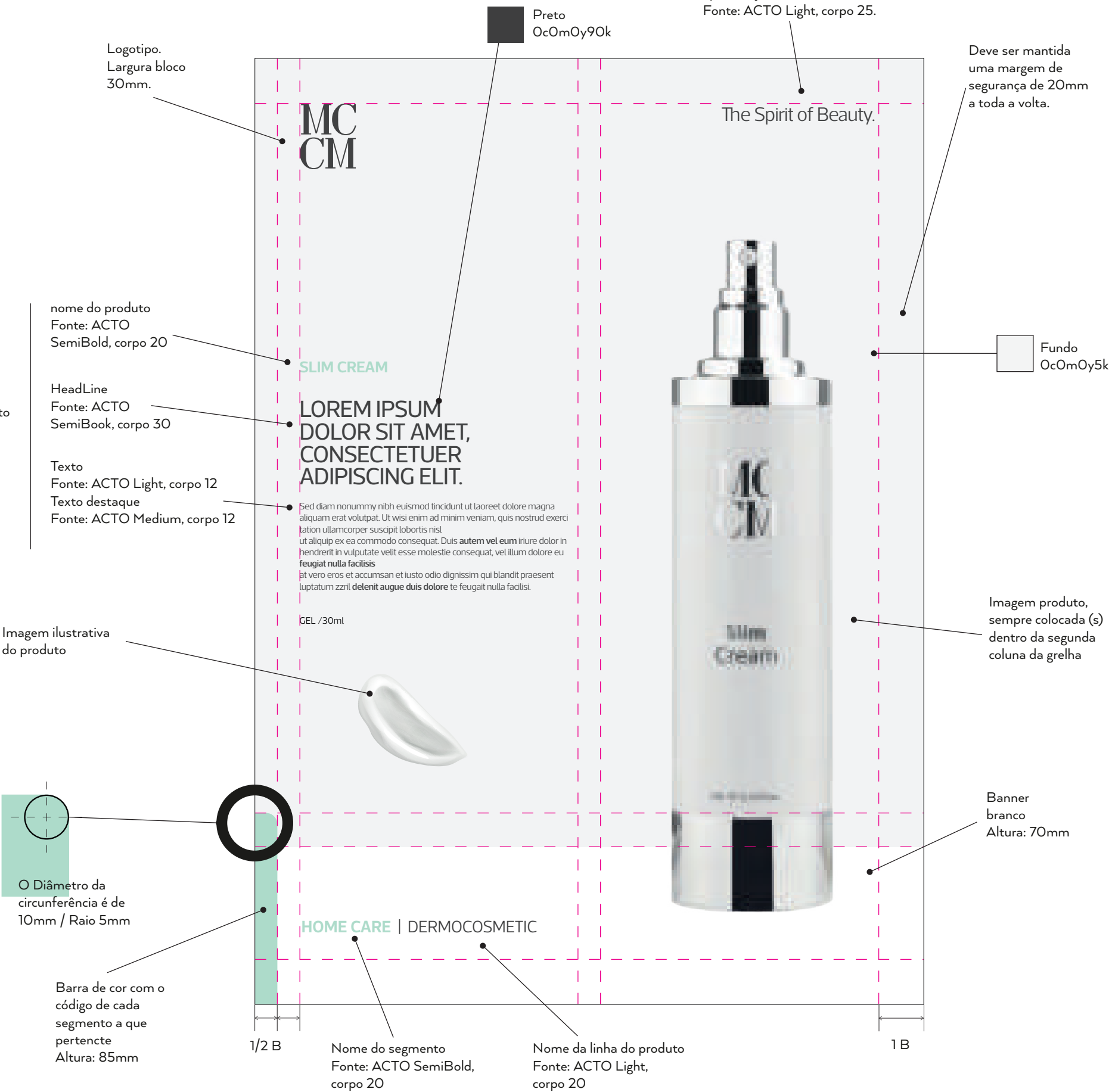
Versão com texto justificado à direita e ilustrativo do produto.
Nesta versão pode ser usada uma imagem de suporte ao produto,
no fundo ou no fim do do texto.

São considerados formatos médios todos aqueles
que se apresentem próximos dos formato A3.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2

Bloco de texto
justificado à
esquerda



Formatos - A3 vertical
Produto com legendas

MC
CM

The Spirit of Beauty.

SLIM CREAM

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER
ADIPIESCING ELIT.

GEL /30ml

• Ingredientes

• Ingredientes

• Ingredientes

• Ingredientes

HOME CARE | DERMOCOSMETIC

Formatos - A3 vertical
Produto com legendas

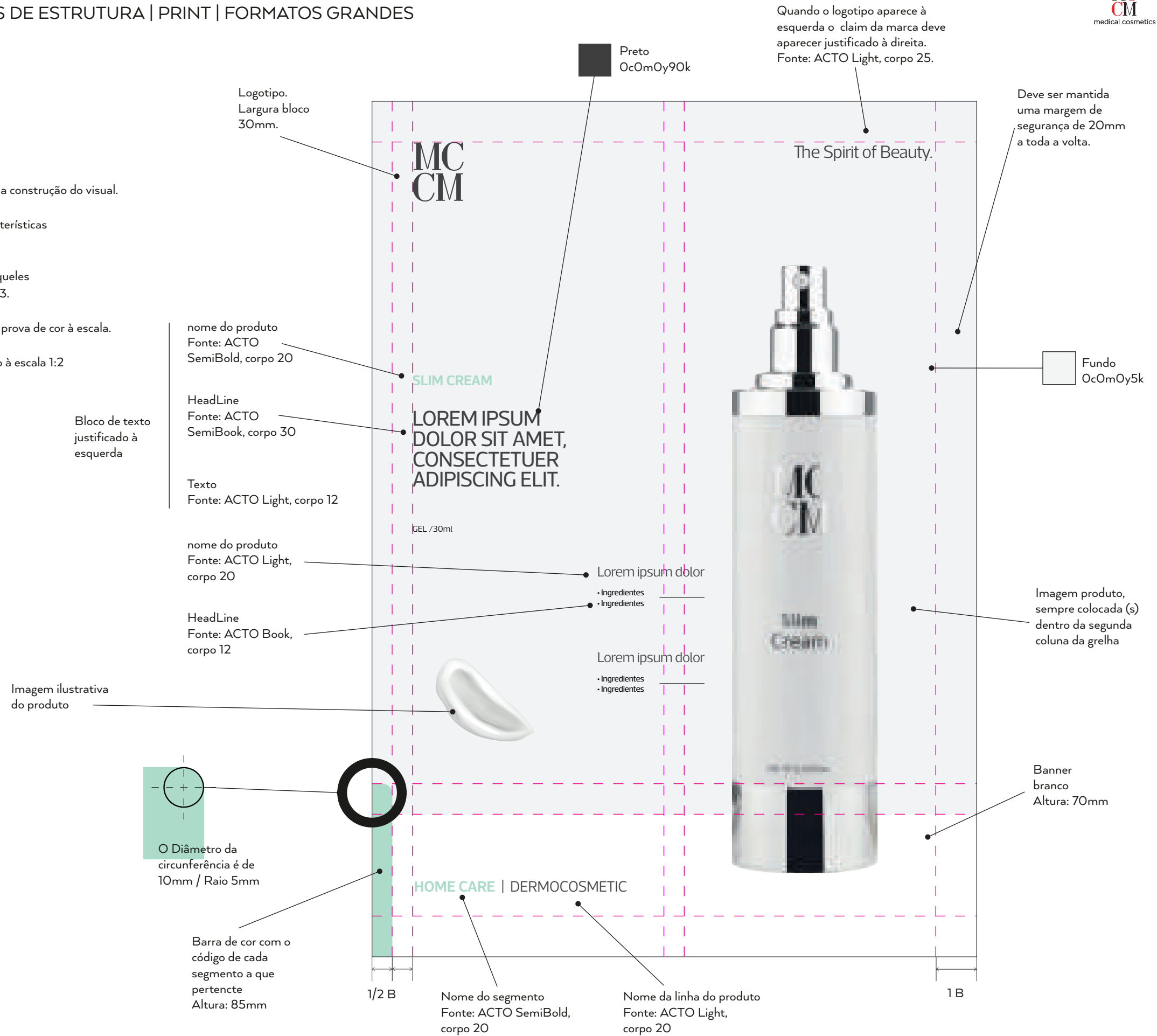
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Versão com legendas dos ingredientes/características principais do produto.

São considerados formatos médios todos aqueles que se apresentem próximos dos formato A3.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A3 vertical
Produto + corpo/rosto

MC
CM

The Spirit of Beauty.

SLIM CREAM

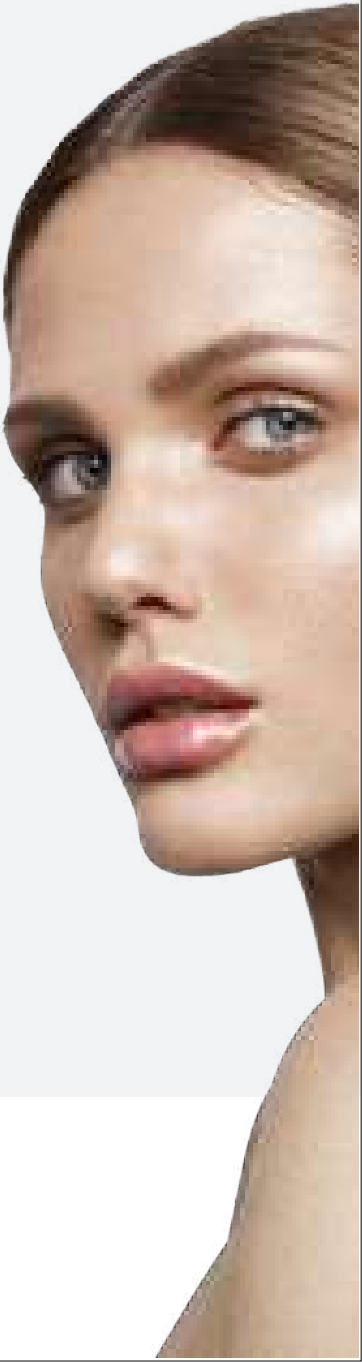
LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER
ADIPISCING ELIT.

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

GEL / 30ml







HOME CARE | DERMOCOSMETIC

BRAND BOOK VISUAIS DE COMUNICAÇÃO | MCCM

47

Formatos - A3 vertical
Produto + corpo/rosto

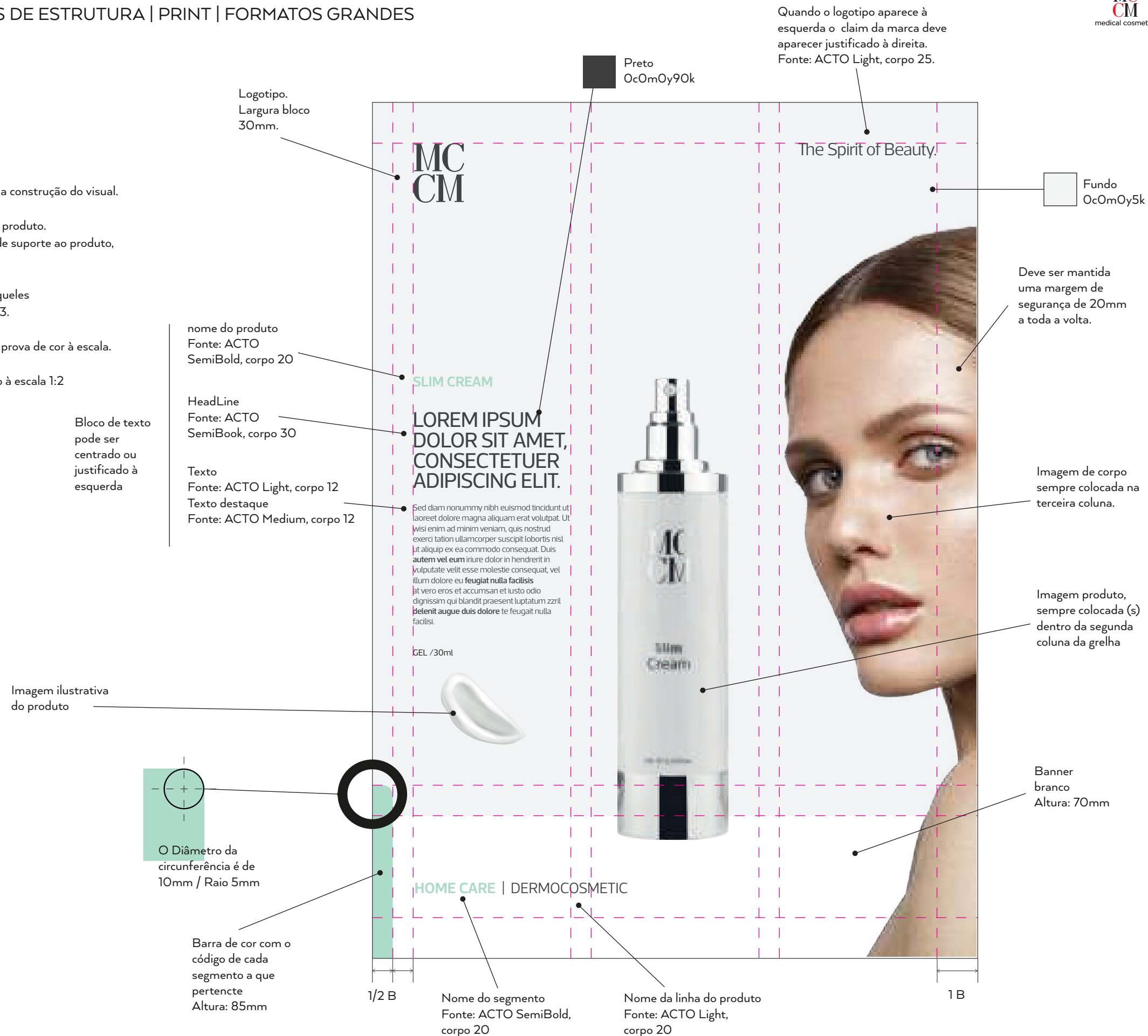
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Versão com texto justificado e ilustrativo do produto.
Nesta versão pode ser usada uma imagem de suporte ao produto,
no fundo ou no fim do do texto.

São considerados formatos médios todos aqueles
que se apresentem próximos dos formato A3.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A3 vertical
Produto + corpo/rosto

MC
CM

SLIM CREAM

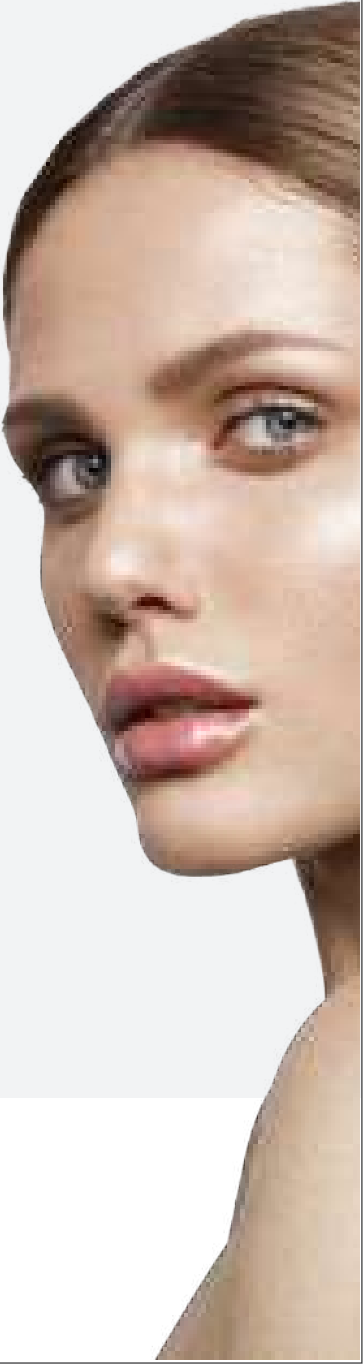
LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER
ADIPISCING ELIT.

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

GEL /30ml







HOME CARE | DERMOCOSMETIC

Formatos - A3 vertical
Produto + corpo/rosto

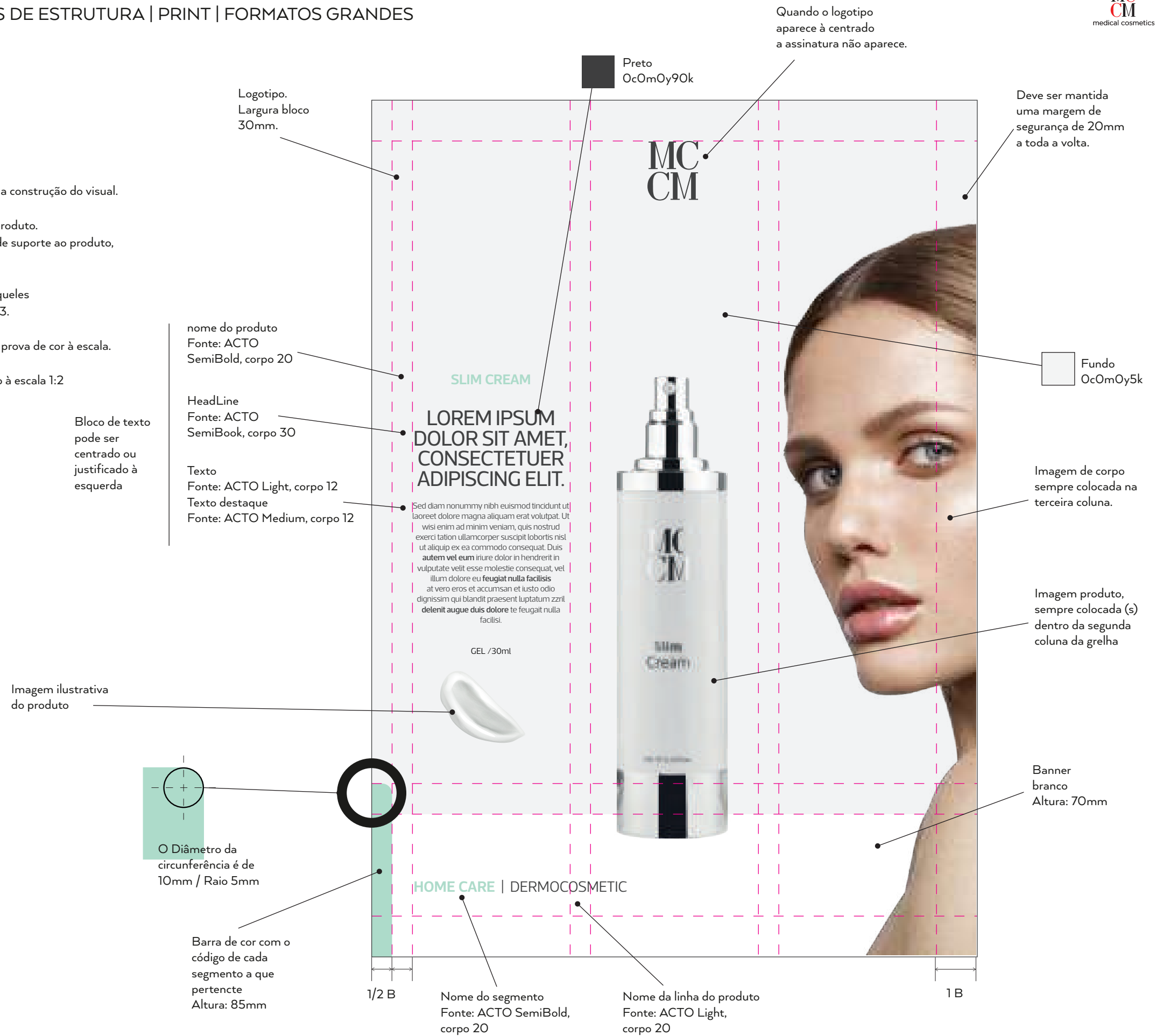
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Versão com texto centrado e ilustrativo do produto.
Nesta versão pode ser usada uma imagem de suporte ao produto,
no fundo ou no fim do do texto.

São considerados formatos médios todos aqueles
que se apresentem próximos dos formato A3.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A3 vertical
Multiproducto

MC
CM

The Spirit of Beauty.

HYALURONIC FAT BURNER DEXYCHOLIC RED PEEL 3 T35P

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER
ADIPISCING ELIT.

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis **autem vel eum** iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat **nulla facilisis** at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril **delenit augue duis** dolore te feugait nulla facilisi.

MC
CM
Fat Burner
cocktail
Made in Spain
10ml (0.33 Fl.oz.)

MC
CM
Red 3

MC
CM
Hyaluronic
Peptide Repair
30ml (1.01 Fl.oz.)

PROFESSIONAL & HOMECARE | MESOTHERAPY

BRAND BOOK VISUAIS DE COMUNICAÇÃO | MCCM

51

Formatos - A3 vertical
Multiproduto

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Versão com texto justificado.

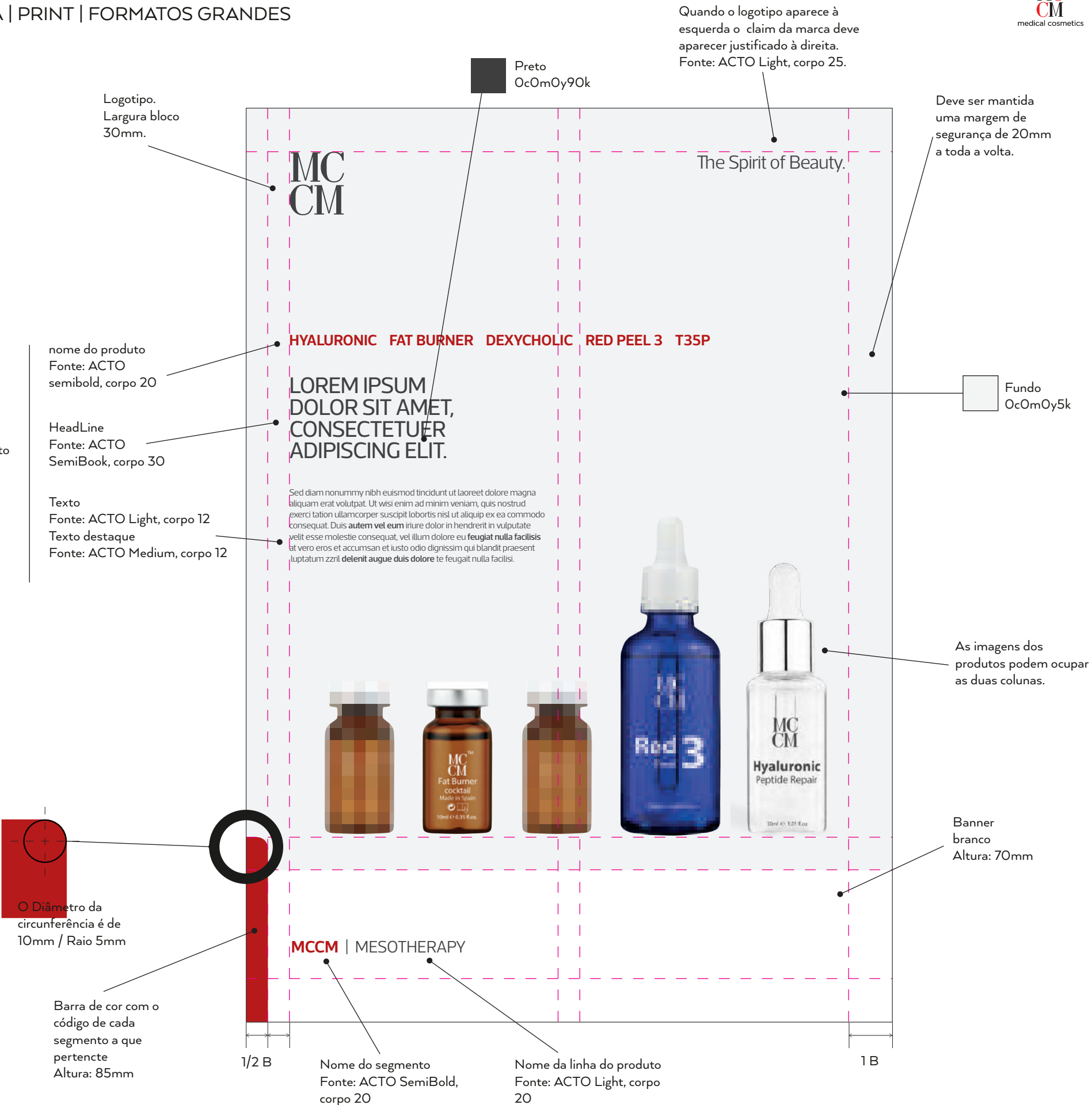
Esta versão deve ser sempre usada quando se tiver que comunicar mais que um produto de segmentos diferentes.

São considerados formatos médios todos aqueles que se apresentem próximos dos formato A3.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2

Bloco de texto justificado à esquerda



Formatos - A3 horizontal
Produto com texto centrado



Formatos - A3 horizontal
Produto com texto centrado

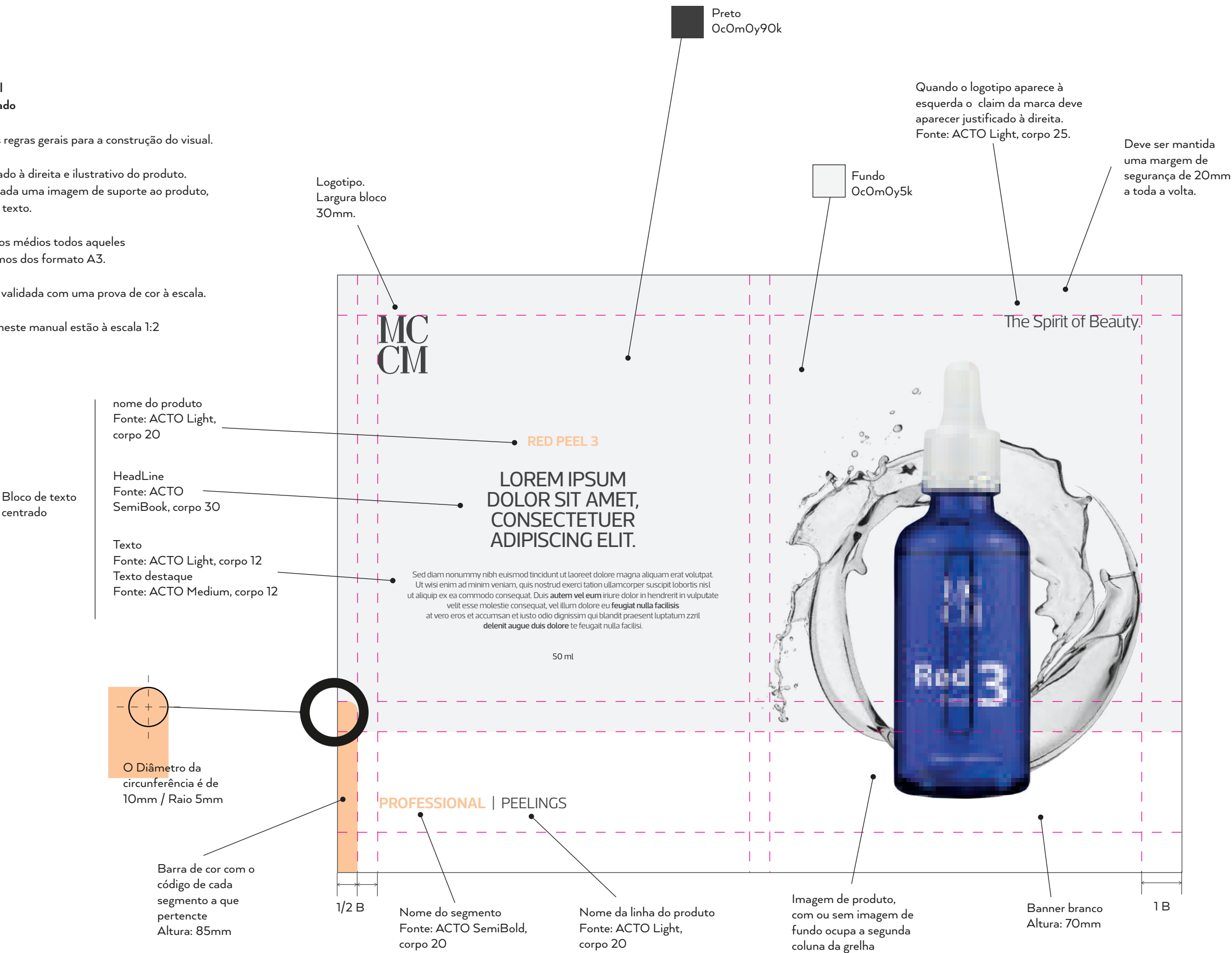
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Versão com texto justificado à direita e ilustrativo do produto.
Nesta versão pode ser usada uma imagem de suporte ao produto,
no fundo ou no fim do do texto.

São considerados formatos médios todos aqueles
que se apresentem próximos dos formato A3.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



Formatos - A3 horizontal
Multiproducto

MC
CM

HYALURONIC FAT BURNER DEXYCHOLIC RED PEEL 3 T35P

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER
ADIPISCING ELIT.

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis **autem vel eum** iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu **feugiat nulla facilisis** at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril **delenit augue duis dolore** te feugait nulla facilisi.

GEL / 30ml

The Spirit of Beauty.

MC
CM
Fat Burner
cocktail
Made in Spain
10ml e 0.33 Fl.oz

Red
3

MC
CM
Hyaluronic
Peptide Repair
30ml e 1.01 Fl.oz

MCCM | MESOTHERAPY

BRAND BOOK VISUAIS DE COMUNICAÇÃO | MCCM

55

Formatos - A3 horizontal
Multiproduto

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

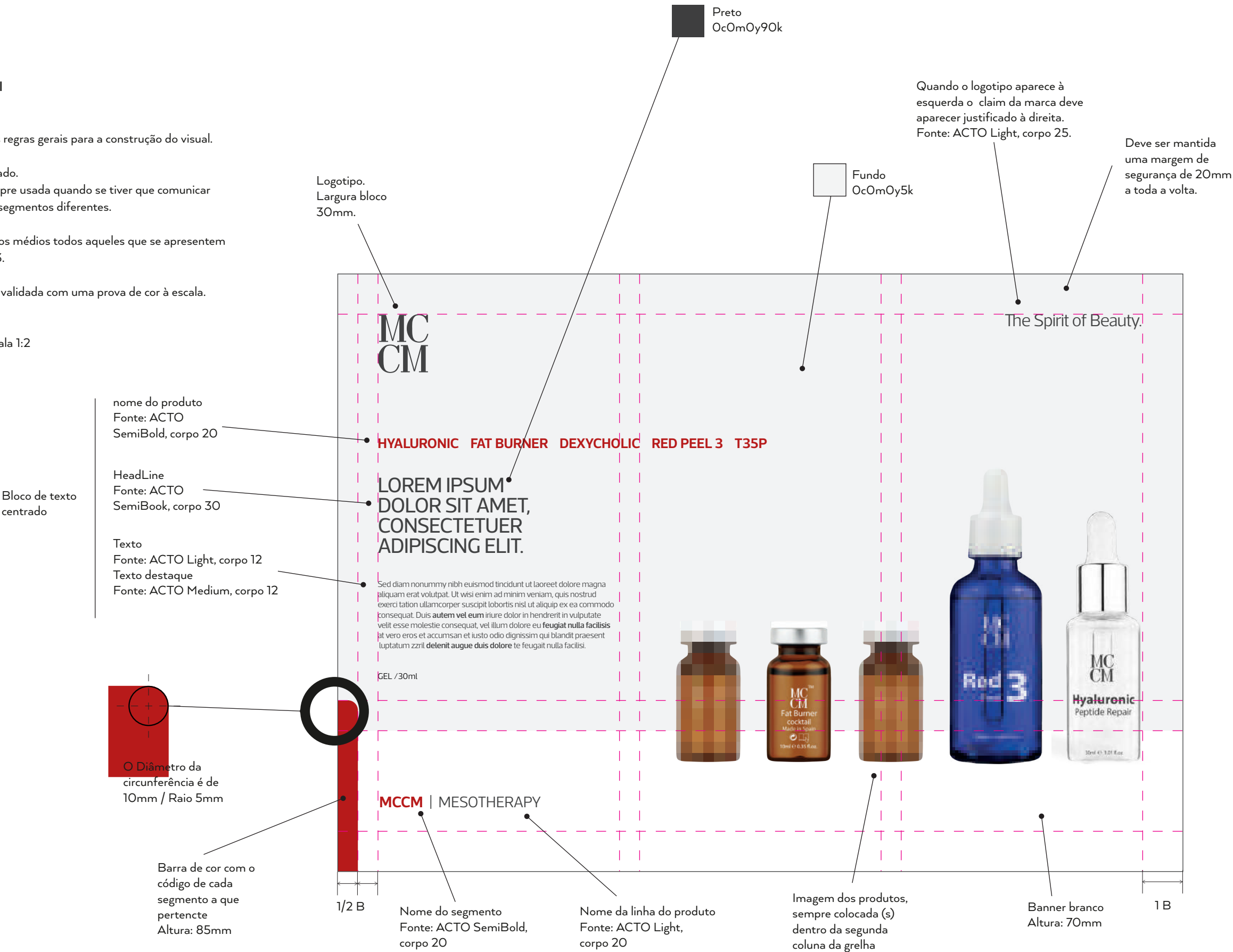
Versão com texto justificado.

Esta versão deve ser sempre usada quando se tiver que comunicar mais que um produto de segmentos diferentes.

São considerados formatos médios todos aqueles que se apresentem próximos dos formato A3.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

Os visuais apresentados neste manual estão à escala 1:2



MCCM

PRINCIPIOS
DE ESTRUTURA

- PRINT

- REDES SOCIAIS

Formatos Digitais

Email marketing

medical cosmetics

FAT BURNER COCKTAIL

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTEUER ADIPISCING ELIT.

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut autem vel eum magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl feugiat.

PROFESSIONAL | MESOTHERAPY

PTK

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET!

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

exerci tation ullamcorper

PROFESSIONAL | PEELINGS

PTK

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET!

Sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

exerci tation ullamcorper

Where do you want to buy?

Check our website

know more

Formatos Digitais
Email marketing 600px X (o comprimento é variável)

É considerado como largura standard 600pixels.
O comprimento do email marketing pode variar
dependendo da informação a inserir.

A imagem de campanha pode variar de tamanho (comprimento),
contudo deve-se ter em atenção à legibilidade da mesma quando
se abre o email.

O email marketing tanto pode servir para comunicar produtos de uma
só gama como de várias gamas.

Os visuais apresentados nesta página estão à escala 1:3

Nome do Produto
Fonte: ACTO SemiBold, corpo 13
Cor do segmento a que pertence

Destaque
Fonte: ACTO Book, corpo 20

Texto
Fonte: ACTO Light, corpo 10
Texto destaque
Fonte: ACTO Medium, corpo 10

Nome do segmento
Fonte: ACTO SemiBold,
corpo 20

Nome da linha do produto
Fonte: ACTO Light, corpo
20

Língua
Fonte: ACTO SemiBold, corpo 12
Cor do segmento a que pertence

O Diâmetro da
circunferência
é de 12,5 px.
A altura da barra 75px,
a largura 25px

Fonte: ACTO SemiBold, corpo 20
Cor do segmento a que pertence

Fonte: ACTO SemiBold, corpo 12
Cor do segmento a que pertence

Fonte: ACTO SemiBold, corpo 20
Cor do segmento a que pertence

25 px 25 px 235 px 30 px 235 px 50 px



Logotipo.
Largura bloco
130px.

Formatos Digitais
Face Book 1080x1080



Formatos Digitais

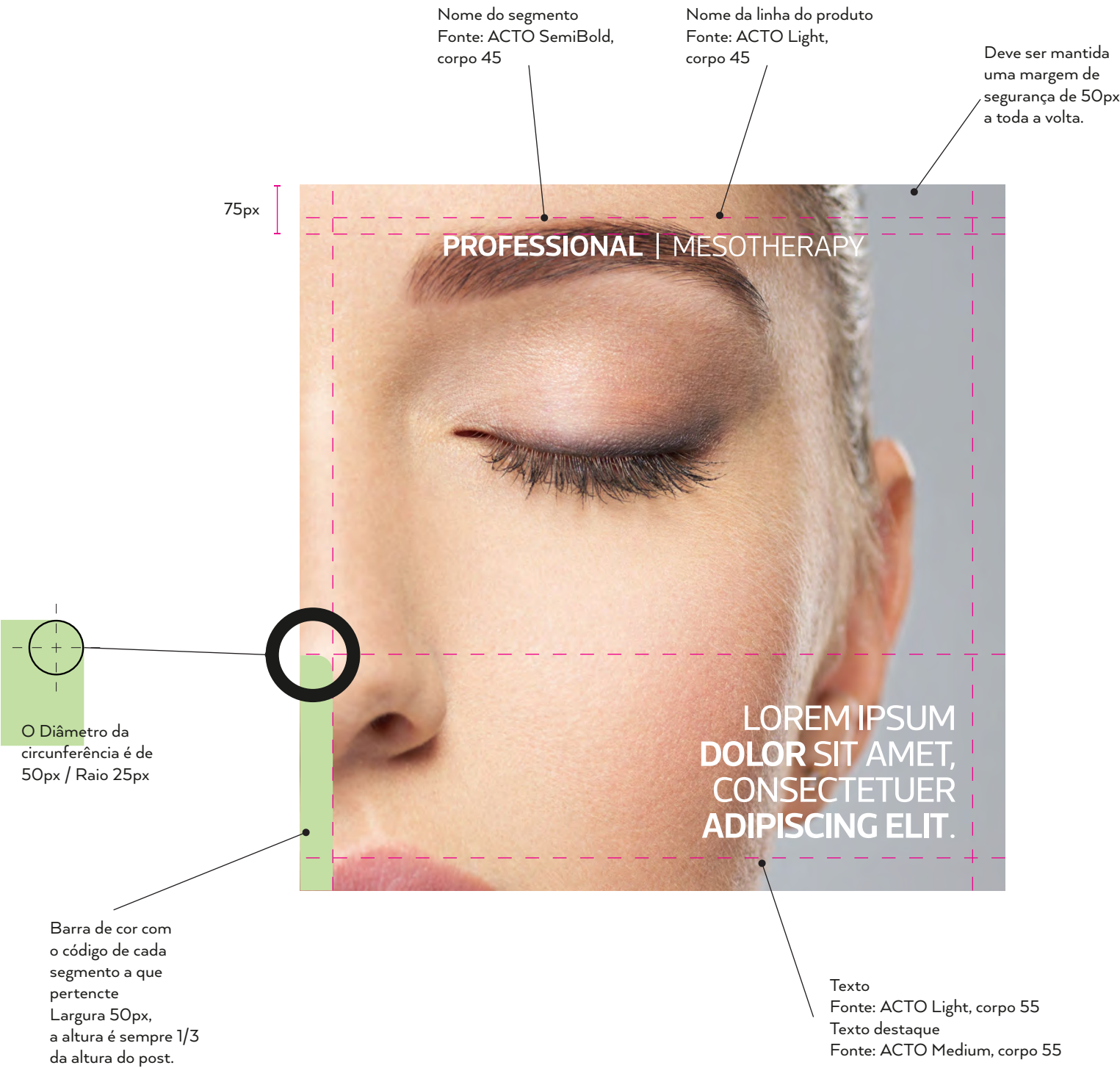
FaceBook 1080x1080

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.
Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos 75px toda a volta.

O nome do segmento como a linha do produto pode aparecer a negativo (como na imagem) caso tenha melhor leitura.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à escala 1:3



Formatos Digitais
FaceBook 1080x1080



Formatos Digitais

Face Book 1080x1080

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.
Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos 75px toda a volta.

O nome do segmento como a linha do produto pode aparecer a negativo (como na imagem) caso tenha melhor leitura.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à escala 1:3



Formatos Digitais
Instagram 1080x1350



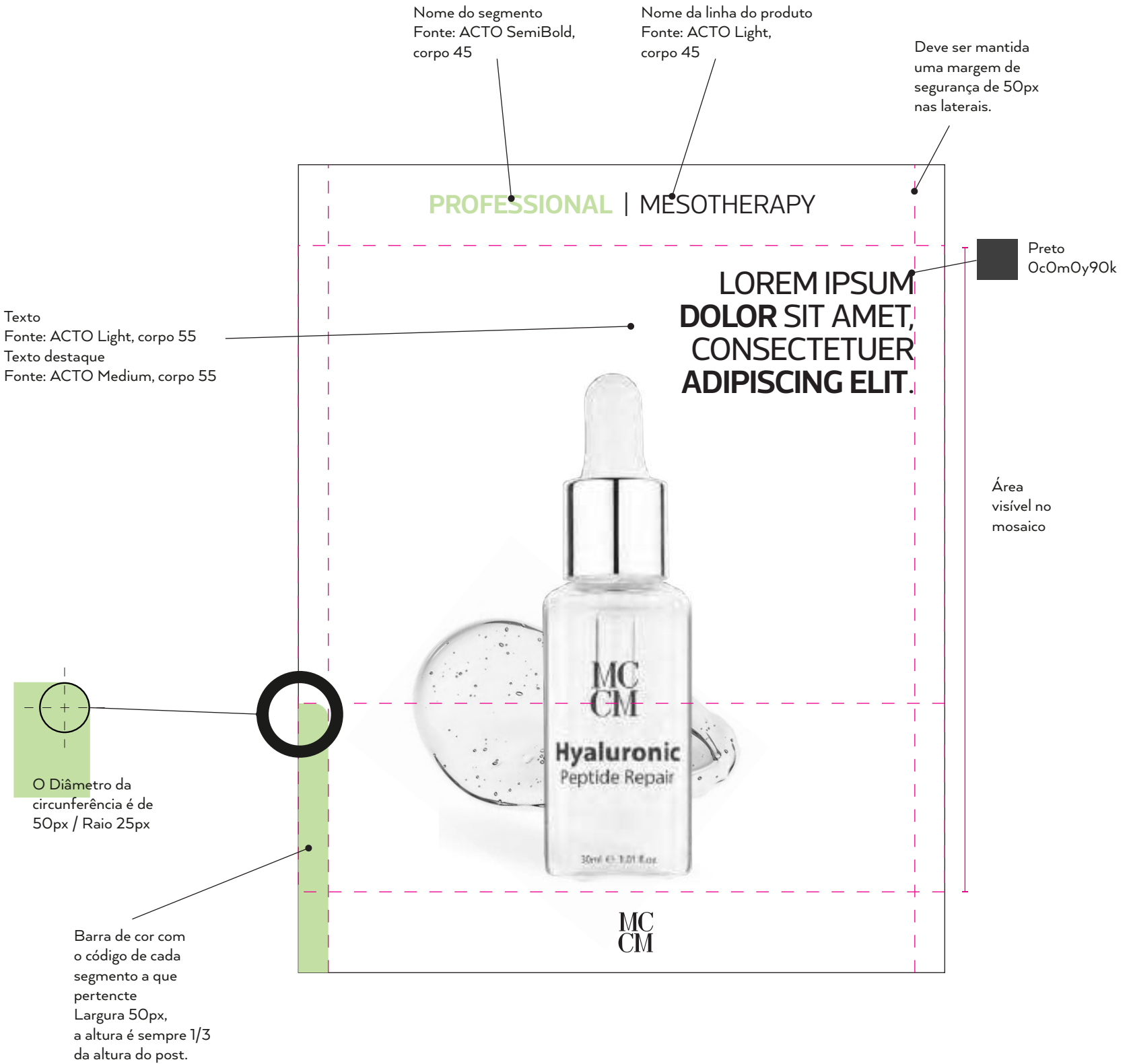
Formatos Digitais
Instagram 1080x1350

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.
Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos 75px toda a volta.

O nome do segmento como a linha do produto pode aparecer a negativo (como na imagem) caso tenha melhor leitura.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à escala 1:3



Formatos Digitais
Instagram 1080x1350



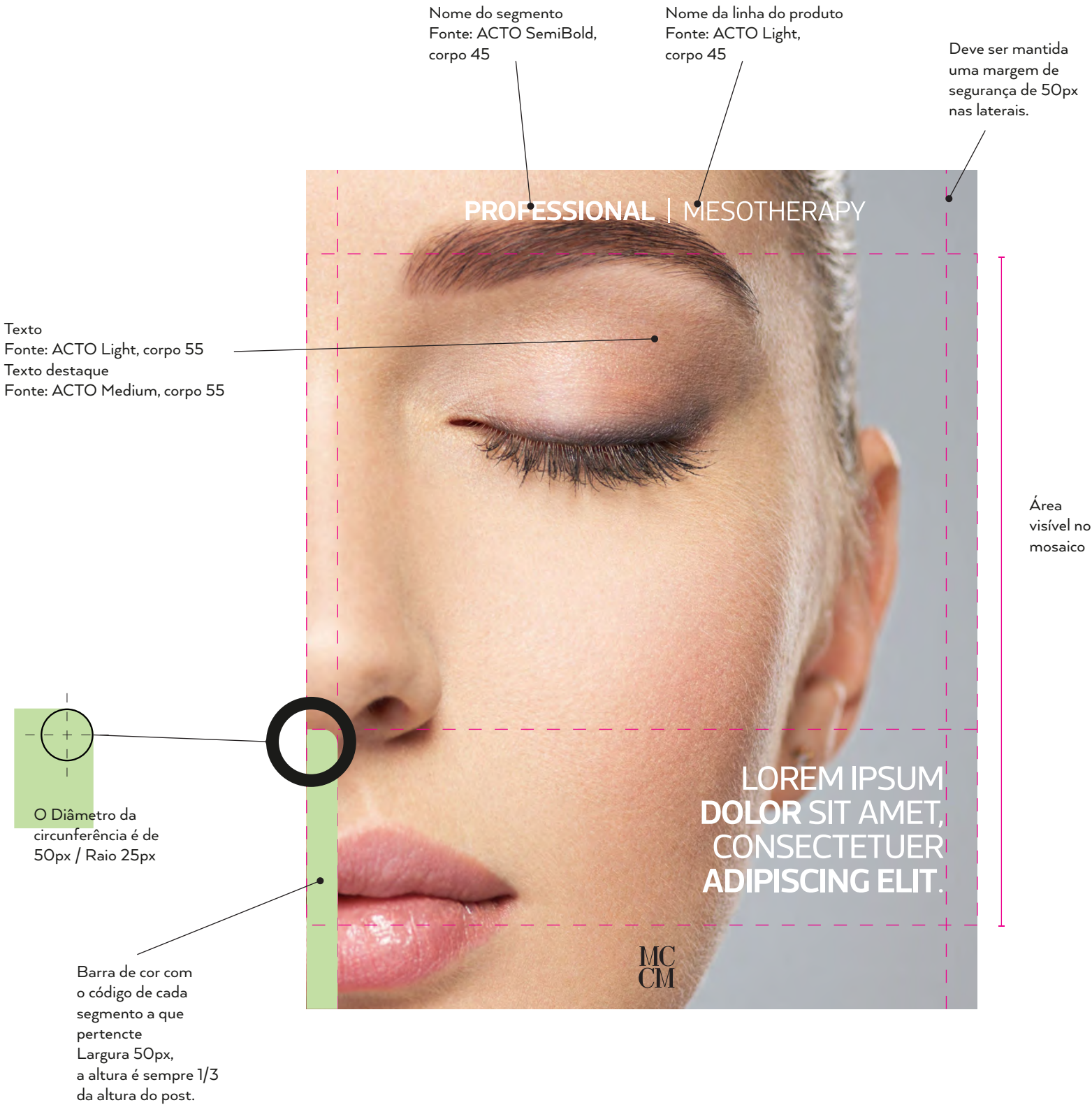
Formatos Digitais
Instagram 1080x1350

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.
Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos 75px toda a volta.

O nome do segmento como a linha do produto pode aparecer a negativo (como na imagem) caso tenha melhor leitura.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à escala 1:3



Formatos Digitais
Stories 1080x1920

PROFESSIONAL | MESOTHERAPY

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER
ADIPISCING ELIT.



Formatos Digitais
Stories 1080x1920

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.
Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos 75px toda a volta.

O nome do segmento como a linha do produto pode aparecer a negativo (como na imagem) caso tenha melhor leitura.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à escala 1:3



Formatos Digitais
Stories 1080x1920



Formatos Digitais
Stories 1080x1920

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.
Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos 75px toda a volta.

O nome do segmento como a linha do produto pode aparecer a negativo (como na imagem) caso tenha melhor leitura.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à escala 1:3



Formatos Digitais
Twitter 1200x675



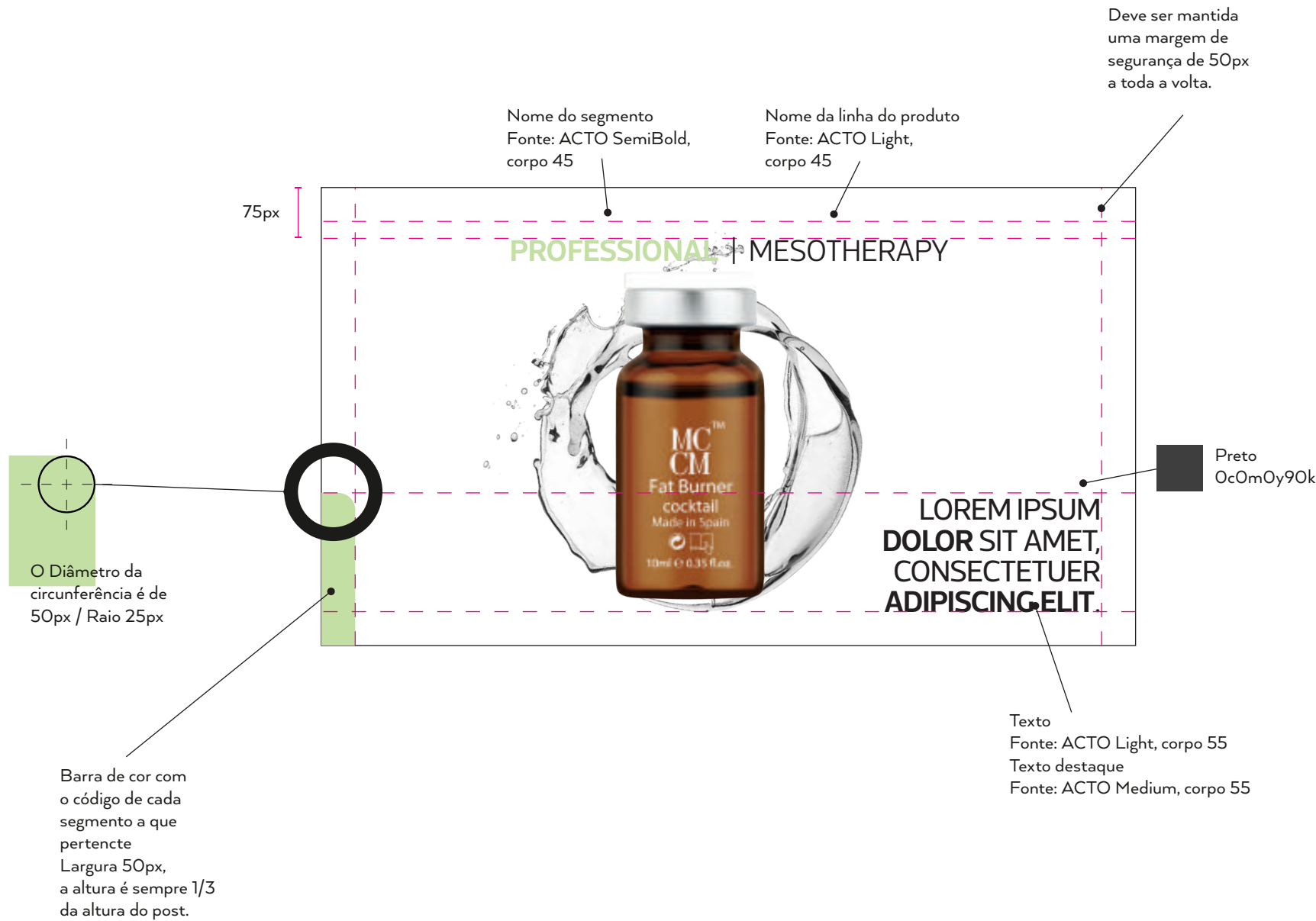
Formatos Digitais
Twitter 1200x675

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.
Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos 75px toda a volta.

O nome do segmento como a linha do produto pode aparecer a negativo (como na imagem) caso tenha melhor leitura.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à escala 1:3



Formatos Digitais
Twitter 1200x675



Formatos Digitais

Twitter 1200x675

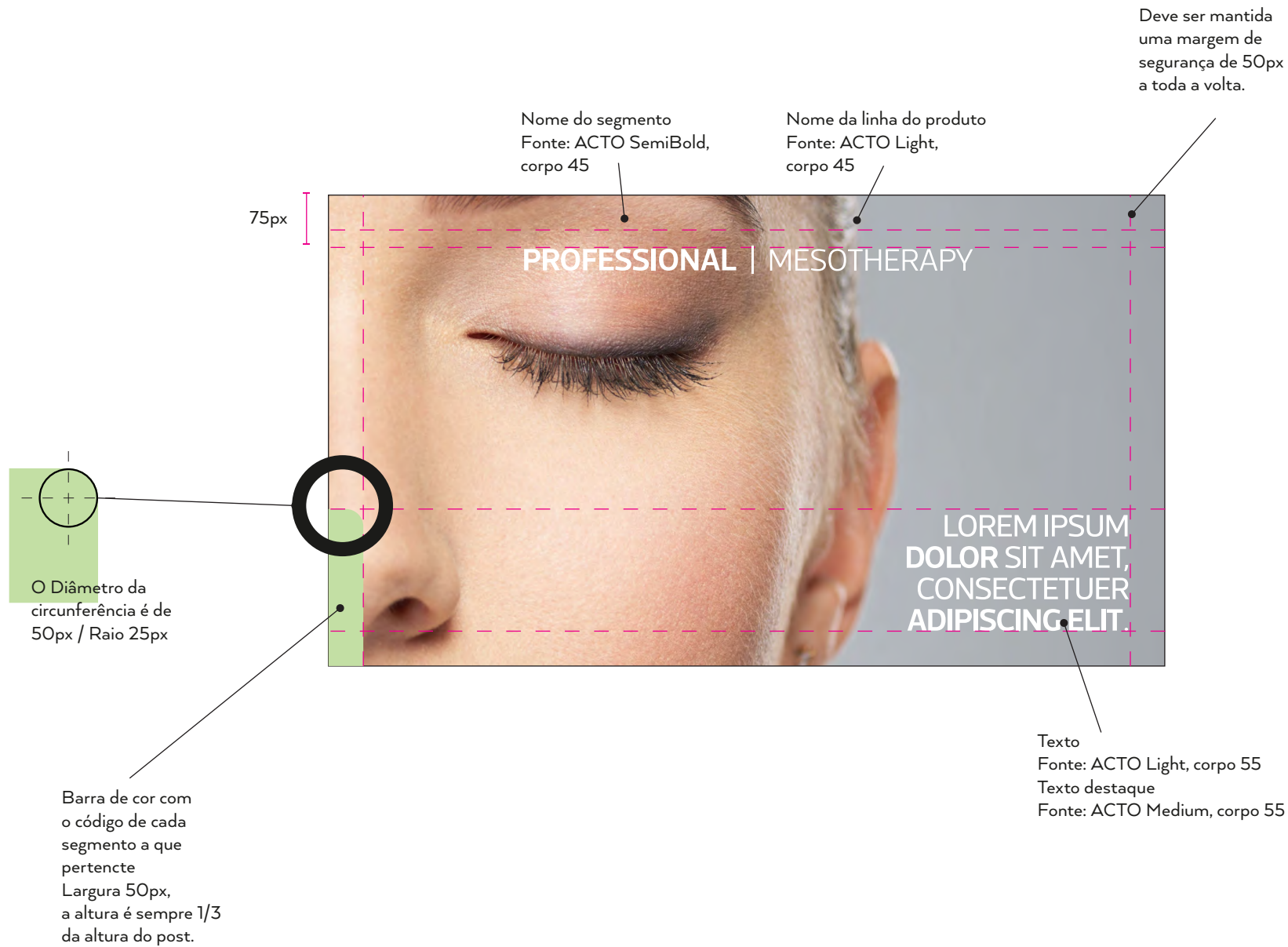
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos 75px toda a volta.

O nome do segmento como a linha do produto pode aparecer a negativo (como na imagem) caso tenha melhor leitura.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à escala 1:3



Formatos Digitais
Banner Sites 980x400

PROFESSIONAL | MESOTHERAPY

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER
ADIPISCING ELIT.

Formatos Digitais
Banner Sites 980x400

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.
Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos 75px toda a volta.

O nome do segmento como a linha do produto pode aparecer a negativo (como na imagem) caso tenha melhor leitura.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à escala 1:3

Lorem ipsum



Formatos Digitais
Banner Sites 980x400



PROFESSIONAL | MESOTHERAPY

LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER
ADIPIESCING ELIT.

Formatos Digitais
Banner Sites 980x400

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.
Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos 75px toda a volta.

O nome do segmento como a linha do produto pode aparecer a negativo (como na imagem) caso tenha melhor leitura.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à escala 1:3



Formatos Digitais
Google ADS 300x250
Google ADS 300x600
Google ADS 728x90



Formatos Digitais

Google ADS 300x250

Google ADS 300x600

Google ADS 728x90

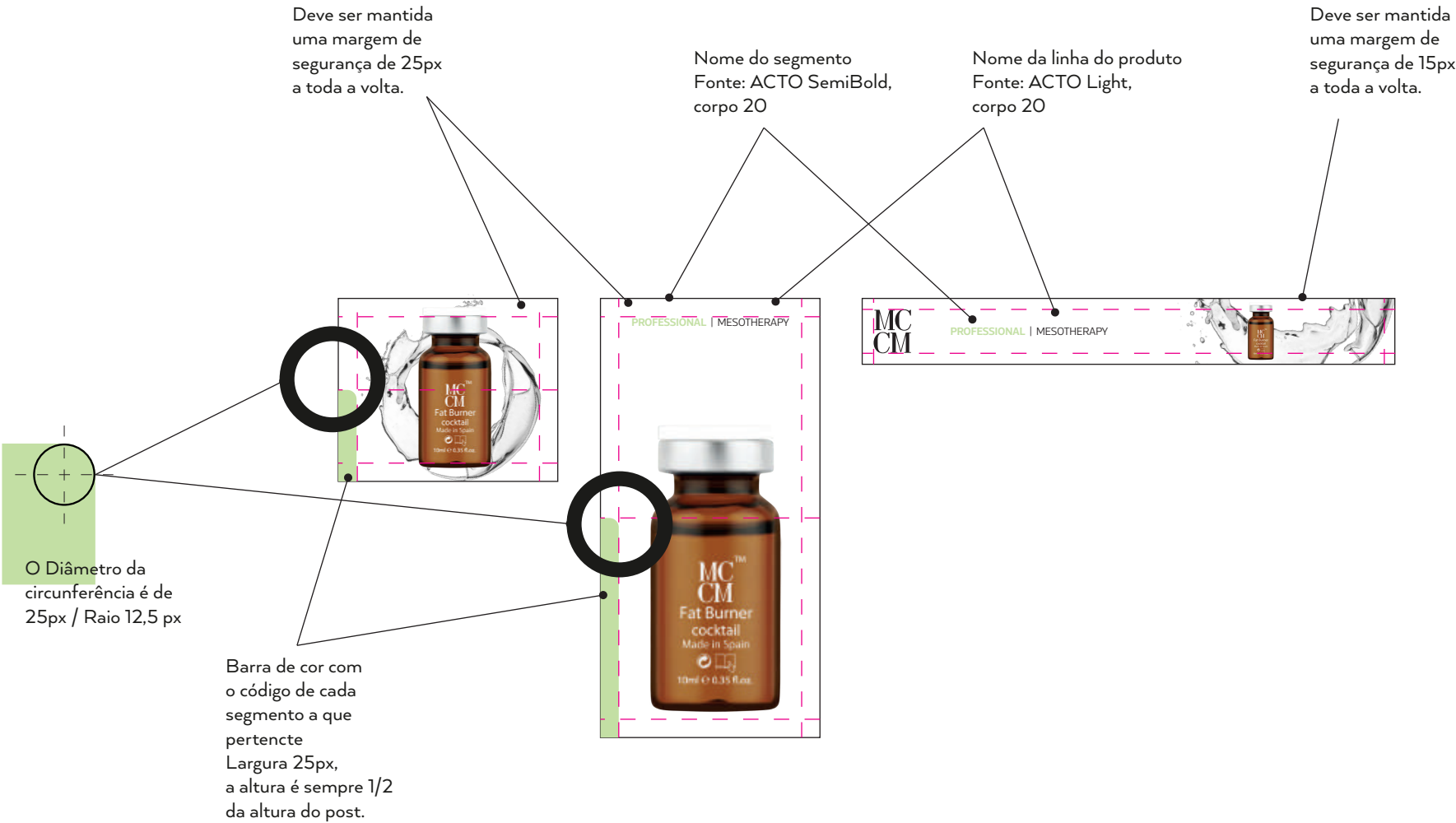
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual. Neste caso particular devido ao formato e tamanho dos posts deve-se ter em atenção a quantidade e qualidade da informação a inserir, de forma a que esta tenha sempre leitura.

Deve ser mantida uma margem de segurança a toda a volta.

O nome do segmento como a linha do produto pode aparecer a negativo (como na imagem) caso tenha melhor leitura.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à escala 1:3



MCCM CÓDIGO DE CORES

Código de cores MCCM				
Homecare	c32m0y25k0	r182 g222 b205	Dermocosmetic	Facial Body Intimate Areas Balance Solar Line Shampoos & Hair Masks XR Topical Solutions & Ampoules
	c25m25y5k0	r200 g192 b218	Nutricosmetic	Phytotherapy
Dermocosmetic Nutricosmetic Essentials Pellings Aesthetical Treatments Mesotherapy Fillers Biorevitalization SPA Equipment				
Professional	c0m35y20k0	r247 g188 b187	Essentials	Facial Body Facial & Body
	c0m25y40k0	r251 g204 b161	Pellings	Peelings Pack Peelings
	c35m0y15k0	r178 g221 b223	Aesthetical Treatments	Aesthetical Treatments
	c25m0y45k0	r207 g225 b166	Mesotherapy	Ampoules Vials Cocktails
	c25m22y30k2	r200 g191 b178	Fillers	Fillers
	c10m30y35k5	r223 g183 b160	Biorevitalization	Biorevitalization
	c10m30y89k36	r168 g133 b31	SPA	
	c33m20y19k2	r181 g190 b197	Equipment	Microneedling Meso® Mesotherapy Transdermic DLE®Eletric Lymphatic Drainage Cavistation Radio Frequency Skin Analyser MesoGun Intelligent eye spa pack
Multiproduto	c0m90y85k0	r230 g51 b42	Dermocosmetic / Nutricosmetic / Essentials / Pellings / Aesthetical Treatments / Mesotherapy / Fillers / Biorevitalization / Equipment	

MCCM TIPOGRAFIA

A tipografia oficial é parte integrante nos visuais, sendo um dos elementos mais importantes com a qual se comunica. A tipografia oficial Acto deve ser utilizada em todos os visuais, sejam PRINT ou nos POST's (Redes Sociais e Web) da "MCCM".

Tipografia oficial

Acto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?*

Acto Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?*

Acto Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?*

Acto UltraBlack

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?***

Acto UltraLight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?*

Acto Hairline

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?*

Acto Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?*

Acto Hairline Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?**

Acto Thin Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?**

Acto UltraLight Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?**

Acto Light Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?**

Acto Book Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?**

Acto Medium Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?**

Acto SemiBold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?***

Acto SemiBold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?****

Acto Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?***

Acto Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?****

Acto Extra Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?***

Acto Extra Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?****

Acto Black

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?***

Acto Extra Black Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?****

Acto Ultra Black Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/'()-?****

