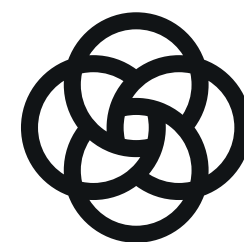


BRAND BOOK
VISUAIS DE
COMUNICAÇÃO

SETEMBRO 2021



MESOCROSS



Bem-Vindo ao novo Universo Visual **Mesocross**

Com alma empreendedora e inovadora, a mccosmetics tem como principal objetivo oferecer soluções eficazes para tratamentos faciais e corporais através da melhor seleção de princípios ativos.

Assim sendo, a mccosmetics propõe uma vasta gama de produtos com elevada qualidade, quer ao nível do consumidor final, quer a nível profissional. Sempre ao lado dos nossos parceiros damos resposta a um mercado cada vez mais exigente e em constante mudança, apoiados em constante I&D.

Com profissionais especializados, a mesocross está consciente das necessidades dos parceiros e clientes, e desta forma oferece a devida formação e acompanhamento dos produtos e equipamentos.

A Marca

A nossa empresa é especializada no fabrico e exportação de produtos cosméticos desenvolvidos para o setor da saúde, beleza e bem-estar. Todos os produtos mccosmetics são criados através da competência e pesquisa de profissionais capazes com longos anos de experiência na busca pela contínua inovação e dedicação imensurável na procura por soluções no cuidado da pele.

Mesocross – the supreme jewel of youth

ÍNDICE VISUAIS DE COMUNICAÇÃO



1. PRINCÍPIOS DE ESTRUTURA

- PRINT
- REDES SOCIAIS / WEB

2. TIPOGRAFIA

MESOCROSS

**1. PRINCIPIOS
DE ESTRUTURA**

- PRINT

- REDES SOCIAIS

Formatos - A4 vertical
com texto de destaque ao produto



**Formatos - A4 vertical
com texto de destaque ao produto**

São apresentadas aqui as regras gerais
para a construção do visual.

Deve ser mantida uma margem de
segurança de pelo menos meio módulo a
toda a volta.

Deve ser também mantida uma margem
de segurança de pelo menos meio
módulo a toda a volta do produto.

Cada impressão deve ser validada com
uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à **escala 1:2**

Deve ser mantida
uma margem de
meio módulo a toda
a volta do produto.

Texto destaque
Fonte: VANITAS bold,
corpo 16pt com entrelinha 20pt.

Texto site
Fonte: VANITAS black,
corpo 9pt.



Formatos - A4 horizontal
com texto de destaque ao produto



**Formatos - A4 horizontal
com texto de destaque ao produto**

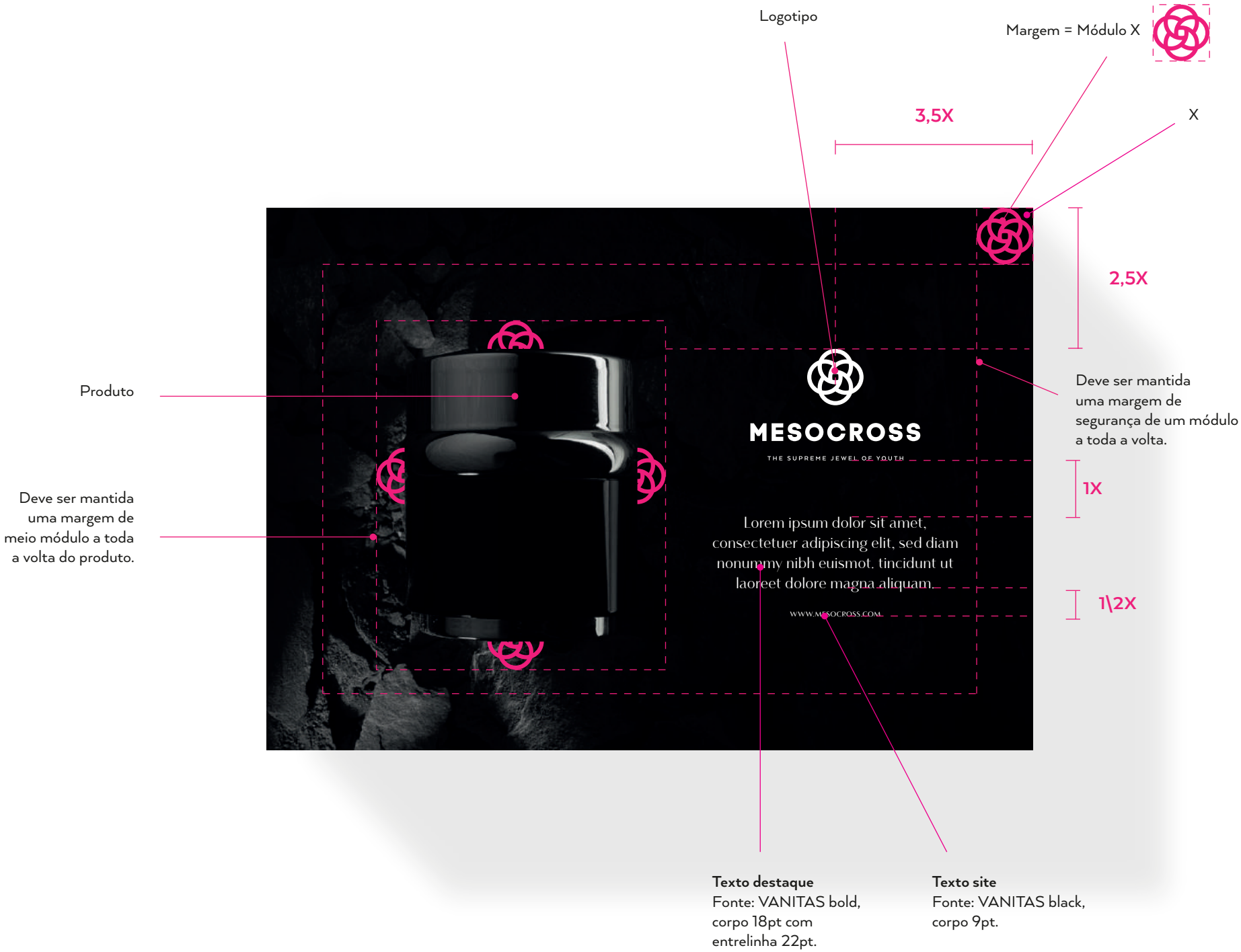
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos um módulo a toda a volta.

Deve ser também mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta do produto.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à escala 1:2



Formatos - A4 horizontal
com texto de destaque ao produto



**Formatos - A4 horizontal
com texto de destaque ao produto**

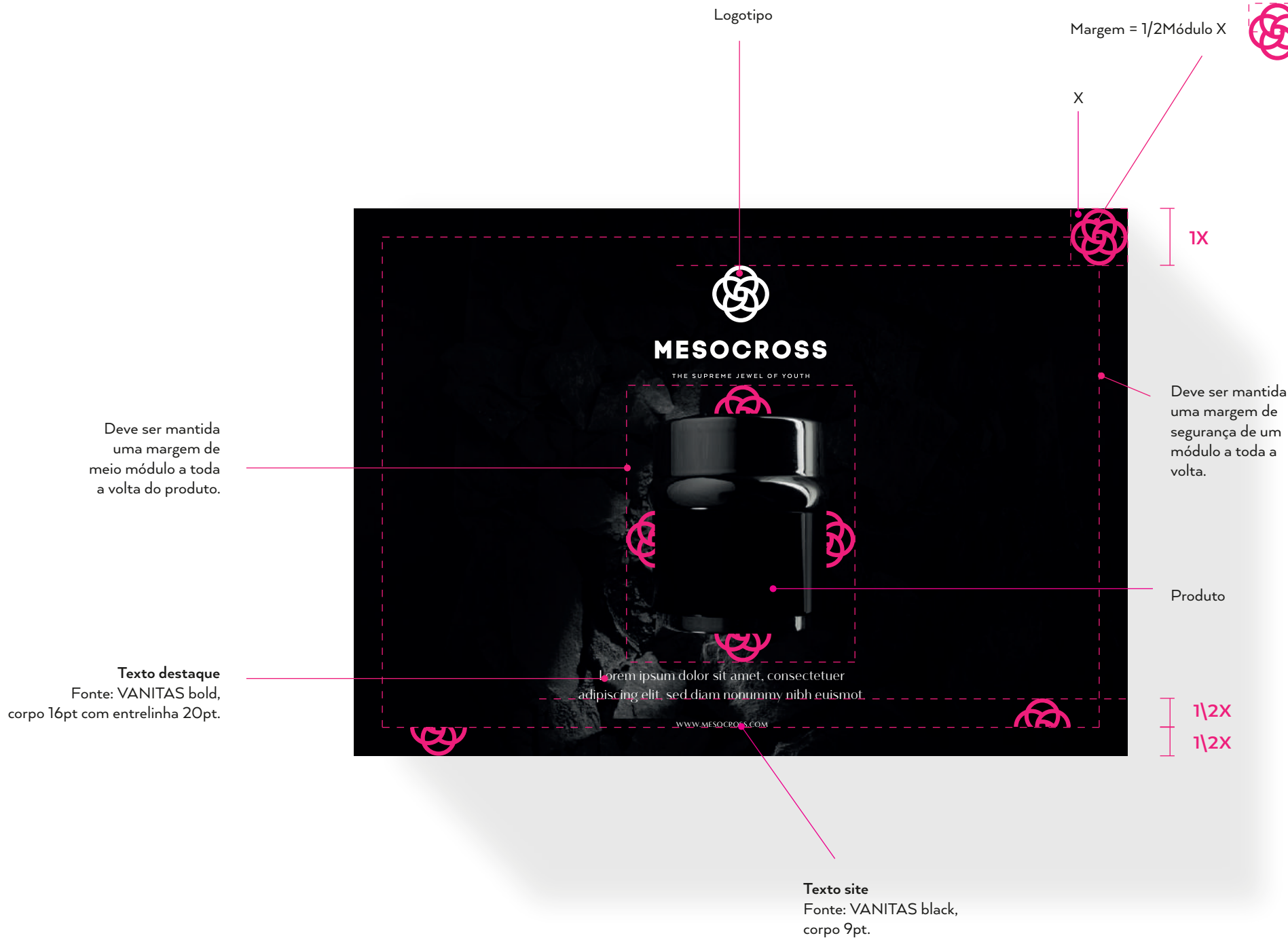
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta.

Deve ser também mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta do produto.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à **escala 1:2**



Formatos - A3 vertical
com texto de introdução ao produto



Formatos - A3 vertical
com texto de introdução ao produto

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta.

Deve ser também mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta do produto.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à **escala 1:2**

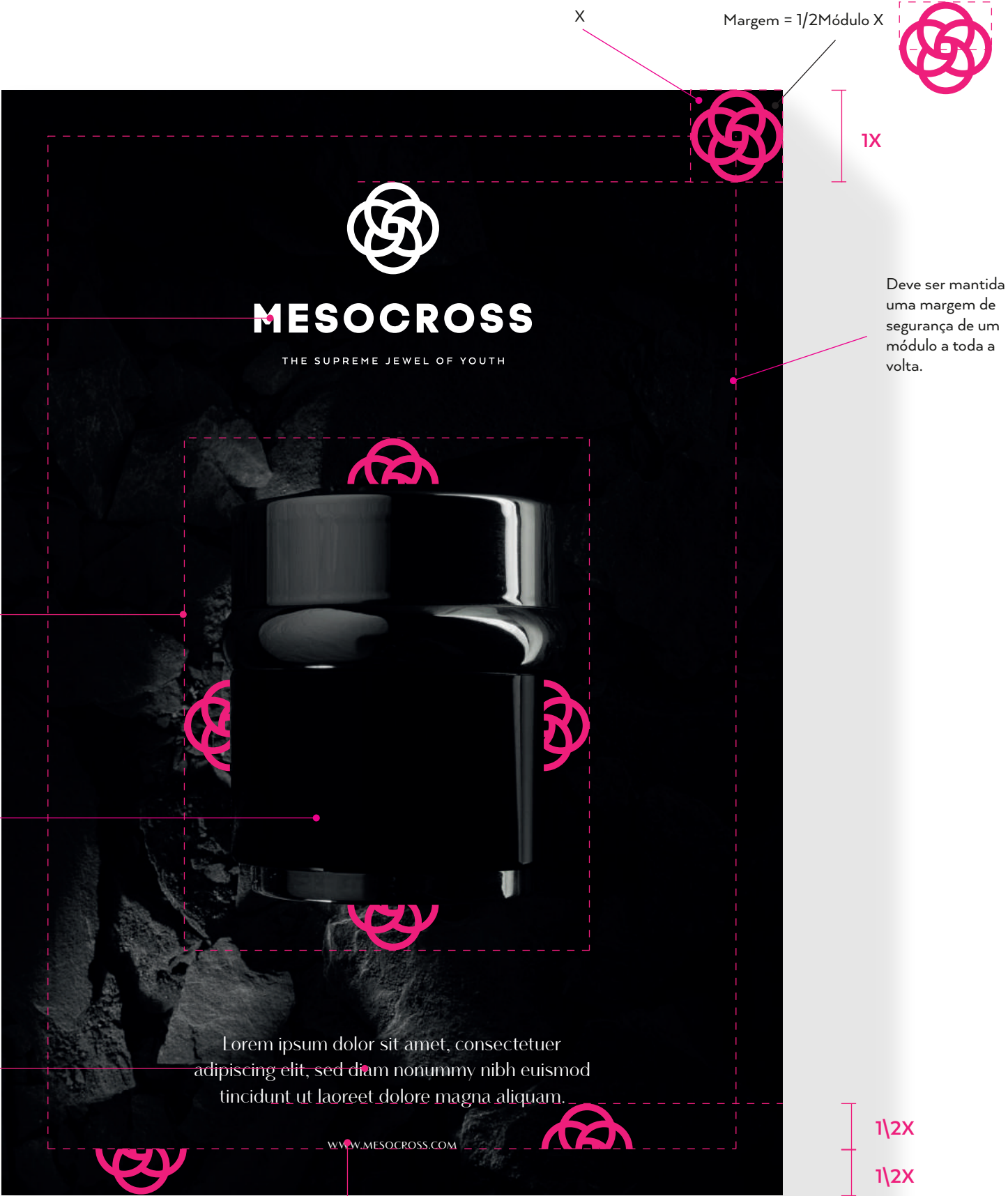
Logotipo

Deve ser mantida uma margem de meio módulo a toda a volta do produto.

Produto

Texto destaque
Fonte: VANITAS bold,
corpo 22pt com entrelinha 28pt.

Texto site
Fonte: VANITAS black,
corpo 11pt.



Formatos - A3 horizontal
com texto de destaque ao produto



Formatos - A3 horizontal
com texto de destaque ao produto

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos um módulo a toda a volta.

Deve ser também mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta do produto.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à escala 1:2

Deve ser mantida uma margem de meio módulo a toda a volta do produto.

Produto

Logotipo

Margem = Módulo X

X

2,5X

Deve ser mantida uma margem de segurança de meio módulo a toda a volta.

1X

1/2X

MESOCROSS

THE SUPREME JEWEL OF YOUTH

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod, tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam.

WWW.MESOCROSS.COM

Texto destaque
Fonte: VANITAS bold,
corpo 22pt com entrelinha 28pt.

Texto site
Fonte: VANITAS black,
corpo 11pt.

Formatos - A3 horizontal
com texto de destaque ao produto



Formatos - A3 horizontal
com texto de destaque ao produto

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta.

Deve ser também mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta do produto.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à **escala 1:2**

Deve ser mantida uma margem de meio módulo a toda a volta do produto.

Produto

Texto destaque
Fonte: VANITAS bold,
corpo 22pt com entrelinha 28pt.

Logotipo

Margem = 1/2Módulo X

X

1X

Deve ser mantida uma margem de segurança de meio módulo a toda a volta.

MESOCROSS

THE SUPREME JEWEL OF YOUTH

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod.

WWW.MESOCROSS.COM

Texto site
Fonte: VANITAS black,
corpo 11pt.

1/2X

1/2X

Formatos - A5 vertical



Formatos - A5 vertical

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta.

Deve ser também mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta do produto.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à escala 1:1



Margem = 1/2Módulo X

X

1X

1X

0,5X

Deve ser mantida uma margem de meio módulo a toda a volta do produto.

Produto

Deve ser mantida uma margem de segurança de meio módulo a toda a volta.

Texto destaque
Fonte: VANITAS bold,
corpo 9pt com entrelinha 11pt.

Texto site
Fonte: VANITAS black,
corpo 6pt.

Formatos - A5 horizontal



Formatos - A5 horizontal

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos um módulo a toda a volta.

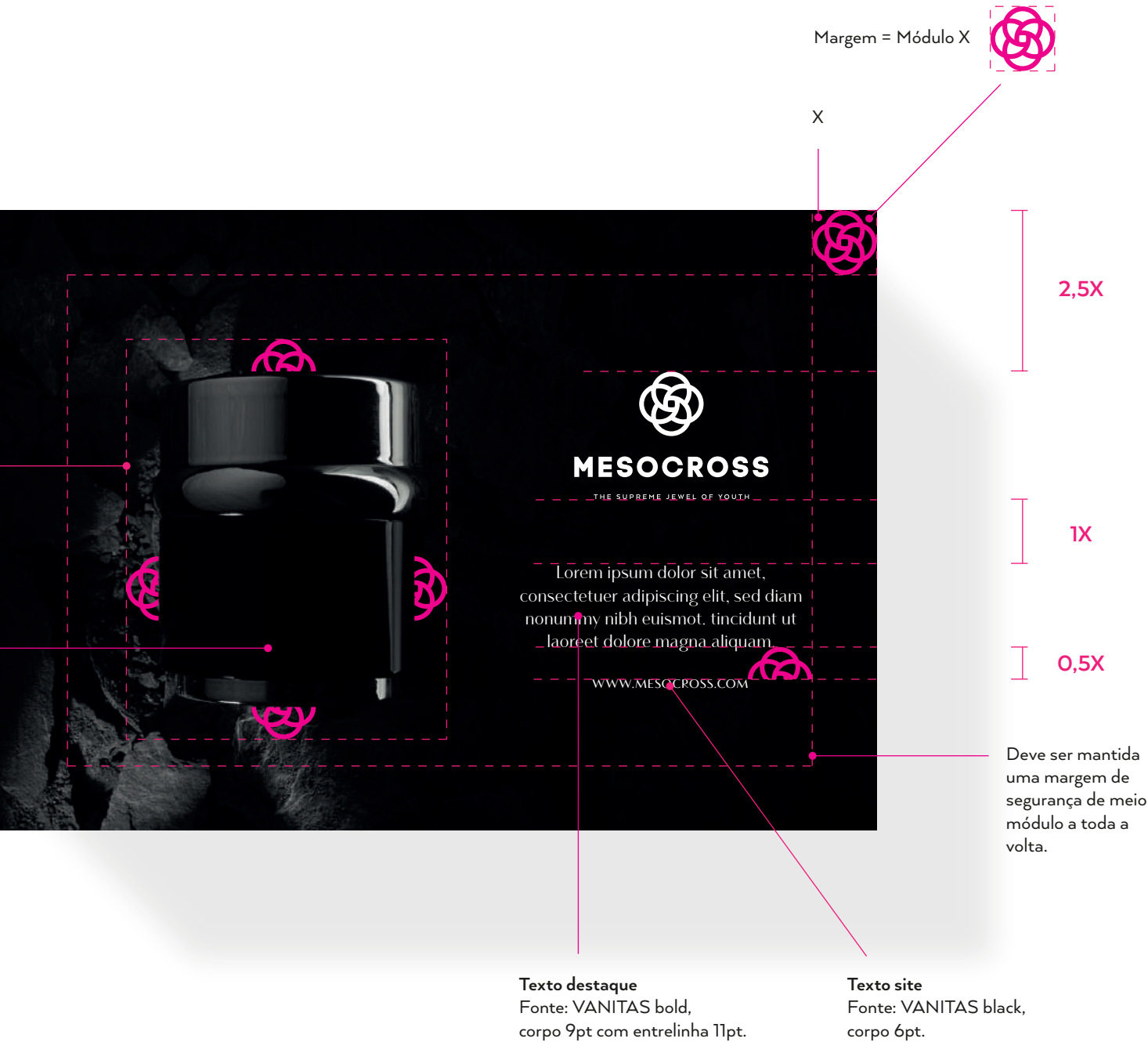
Deve ser também mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta do produto.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à **escala 1:1**

Deve ser mantida uma margem de meio módulo a toda a volta do produto.

Produto



Formatos - A5 horizontal



Formatos - A5 horizontal

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta.

Deve ser também mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta do produto.

Cada impressão deve ser validada com uma prova de cor à escala.

O visual apresentado está à **escala 1:1**

Deve ser mantida uma margem de meio módulo a toda a volta do produto.

Produto

Margem = $1/2$ Módulo X

X

1X

Deve ser mantida uma margem de segurança de meio módulo a toda a volta.

0,5X

Texto destaque
Fonte: VANITAS bold,
corpo 9pt com entrelinha 11pt.

Texto site
Fonte: VANITAS black,
corpo 6pt.

MESOCROSS

1. PRINCIPIOS DE ESTRUTURA

- PRINT
- **REDES SOCIAIS**

Formatos Digitais
Google ADS 300x250



Formatos Digitais
Google ADS 300x250

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta.

Deve ser também mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta do produto.

O visual apresentado está à escala 1:1

Deve ser mantida uma margem de meio módulo a toda a volta do produto.

Produto

Margem = 1/2 Módulo X

2,5X

X

2X

Deve ser mantida uma margem de segurança de meio módulo a toda a volta.

Logotipo

Formatos Digitais
Google ADS 728x90

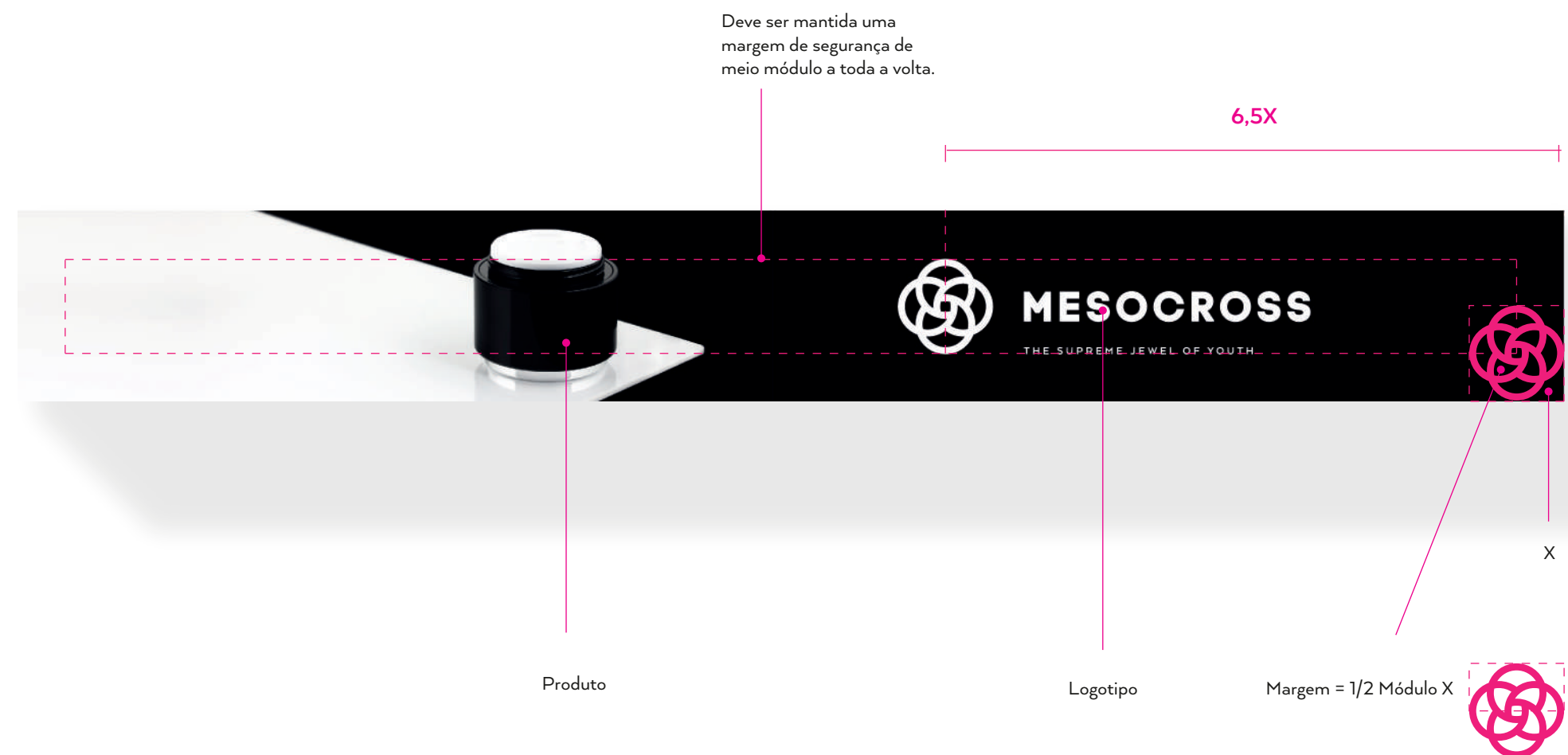


Formatos Digitais
Google ADS 728x90

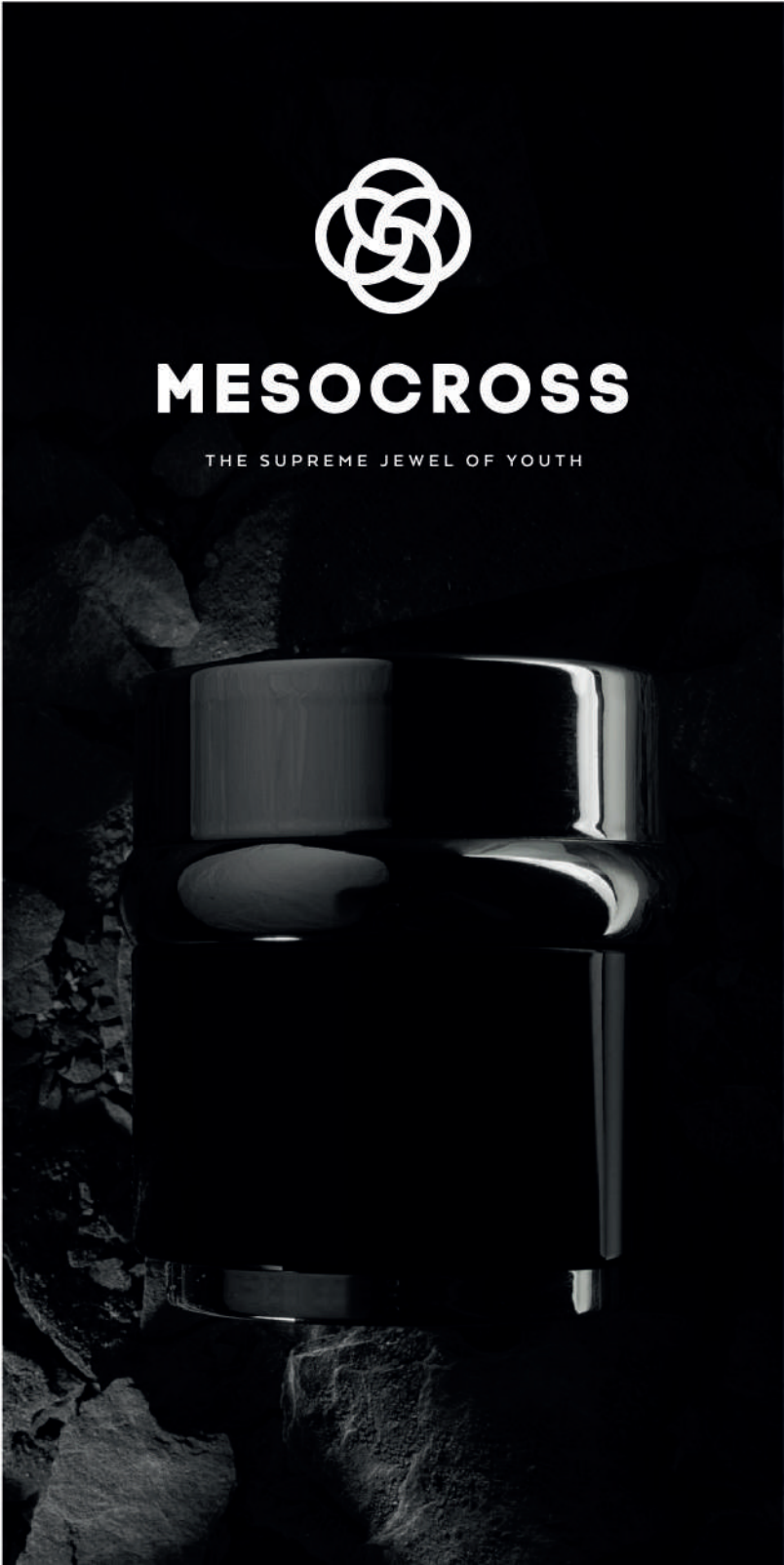
São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta.

O visual apresentado está à escala 1:1



Formatos Digitais
Google ADS 300x600



Formatos Digitais
Google ADS 300x600

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta.

Deve ser também mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta do produto.

O visual apresentado está à **escala 1:1**

Logotipo

Deve ser mantida uma margem de meio módulo a toda a volta do produto.

Produto

2,5X

Margem = $\frac{1}{2}$ Módulo X

X

Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos um módulo a toda a volta.



Formatos Digitais
Twitter 1200x675



Formatos Digitais
Twitter 1200x675

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta.

Deve ser também mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta do produto.

O visual apresentado está à **escala 1:3**



Formatos Digitais
Banner Sites 1920x1080



Formatos Digitais
Banner Sites 1920x1080

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta.

Deve ser também mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta do produto.

O visual apresentado está à **escala 1:3**

Deve ser mantida uma margem de meio módulo a toda a volta do produto.

Produto

Margem = $1/2$ Módulo X

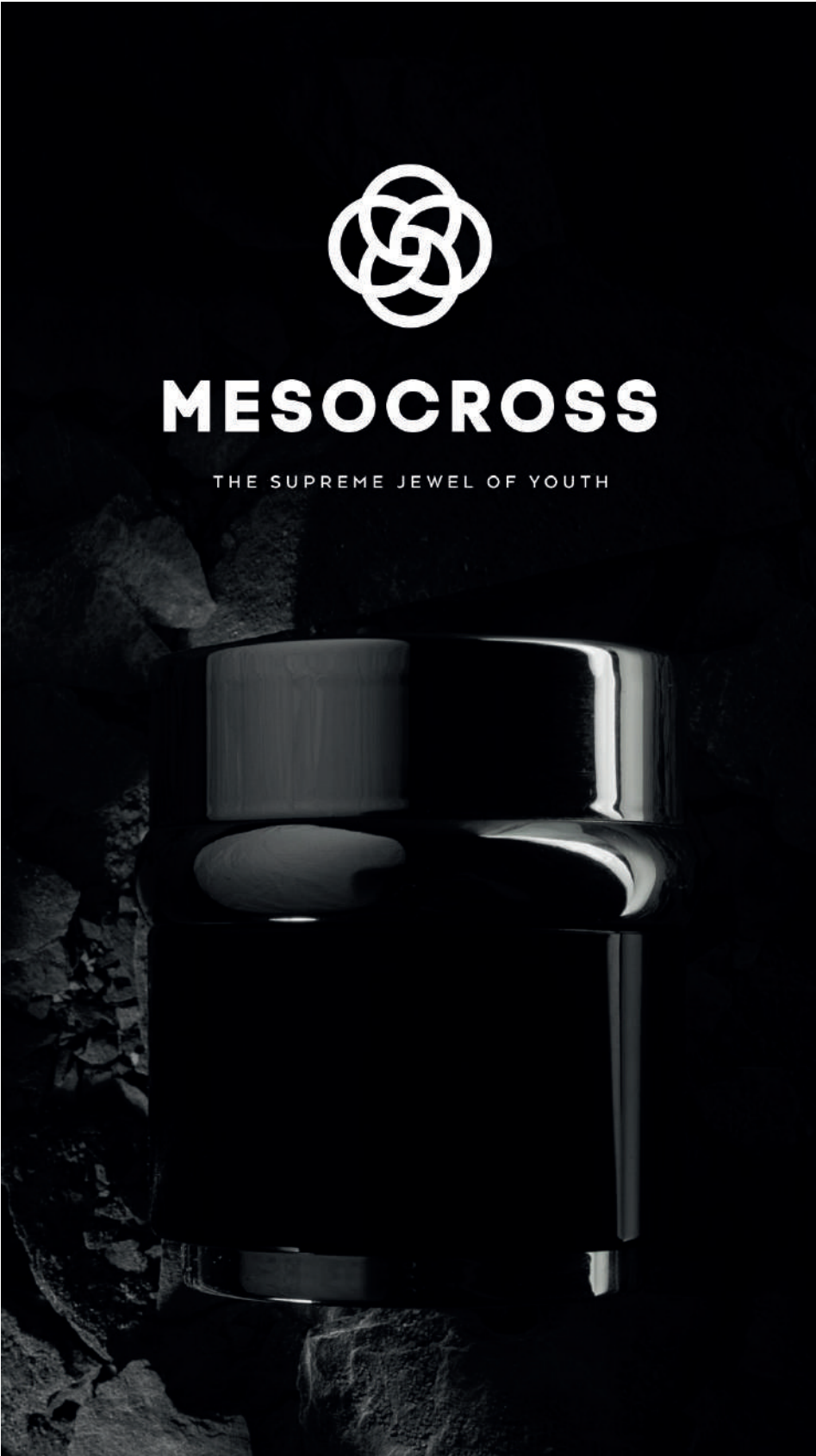
2,5X

X

Deve ser mantida uma margem de segurança de meio módulo a toda a volta.

Logotipo

Formatos Digitais
Stories 1080x1920



Formatos Digitais
Stories 1080x1920

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos um módulo a toda a volta.

Deve ser também mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta do produto.

O visual apresentado está à **escala 1:3**

Logotipo

Deve ser mantida uma margem de meio módulo a toda a volta do produto.

Produto

2,5X

Margem = 1/2 Módulo X

X

Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos um meio módulo a toda a volta.

Formatos Digitais
Banner Sites 980x400



Formatos Digitais

Banner Sites 980x400

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta.

Deve ser também mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta do produto.

O visual apresentado está à escala 1:2

Deve ser mantida uma margem de meio módulo a toda a volta do produto.

Produto



Margem = 1/2Módulo X



Deve ser mantida uma margem de segurança de meio módulo a toda a volta.

Logotipo

Formatos Digitais
Facebook/Instagram 1080x1080



Formatos Digitais
Facebook/Instagram 1080x1080

São apresentadas aqui as regras gerais para a construção do visual.

Deve ser mantida uma margem de segurança de pelo menos um módulo a toda a volta.

Deve ser também mantida uma margem de segurança de pelo menos meio módulo a toda a volta do produto.

O visual apresentado está à escala 1:3



MESOCROSS

2. TIPOGRAFIA

A tipografia oficial é parte integrante nos visuais, sendo um dos elementos mais importantes com a qual se comunica.

A tipografia oficial Vanitas deve ser utilizada em todos os visuais Publicitários, sejam PRINT ou nos POST's (Redes Sociais e Web) da “MESOCROSS”.

Vanitas Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?*

Vanitas Regular italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*1234567890!"#\$%&/()=?**

Vanitas Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?*

Vanitas Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*1234567890!"#\$%&/()=?**

Vanitas ExtraBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?*

Vanitas ExtraBold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*1234567890!"#\$%&/()=?**

Nos materiais de comunicação “MESOCROSS” (estacionário a sinalética, incluindo documentos corporativos, frascos e embalagens) deve ser utilizada a tipografia Code Pro. Se não tem acesso à fonte Code Pro utilize, como tipografia auxiliar, a Arial para todos os documentos produzidos no computador (memos, cartas, apresentações PowerPoint™, press releases, etc.).

Code Pro Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?*

Code Pro Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?*

Code Pro Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?*

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?*

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=?*

