

Manual de marca

MILLE VOEUX

IVE



Para construir uma marca forte é necessária consistência na forma de comunicar em todos os suportes. Este manual orienta as diversas utilizações da marca Mille Voeux de forma a obter uma comunicação coesa, criativa e diferenciadora.

ÍNDICE

A MARCA

Versões de logotipo

Dimensões & margens

Slogan

Cores

Fundos cromáticos

Fundos fotográficos

A TIPOGRAFIA

Tipografia Mille Voeux

Inspiração

IVf

AWAKENING SENSES

A MARCA

Mille Voeux é análoga ao universo dos desejos. Encaramos o perfume como um dos elementos secretos do universo. Atuamos no campo das emoções através de sensações olfativas, propondo fragrâncias inovadoras que apelam, simultaneamente, à intimidade e à memória.



MILLE VOEUX

VERSÃO MONOCROMÁTICA

As versões monocromáticas contemplam a utilização em positivo (preto) ou negativo (branco). Estas versões devem ser aplicadas apenas quando existirem limitações no uso de cor ou quando a técnica de reprodução apresentar baixa qualidade.



MILLE VOEUX

VERSÃO NEGATIVO

A versão a negativo deverá ser utilizada, em alternativa às versões a positivo do logotipo, quando existir a necessidade de se utilizar o mesmo sobre um fundo escuro. A sua utilização poderá ser feita no caso de não existir qualquer limitação quanto ao uso /reprodução de cor e se estiver assegurada a sua legibilidade.



DIMENSÕES MÍNIMAS PARA IMPRESSÃO



24mm



13mm



6mm



DIMENSÕES MÍNIMAS PARA ECRÃ



80px



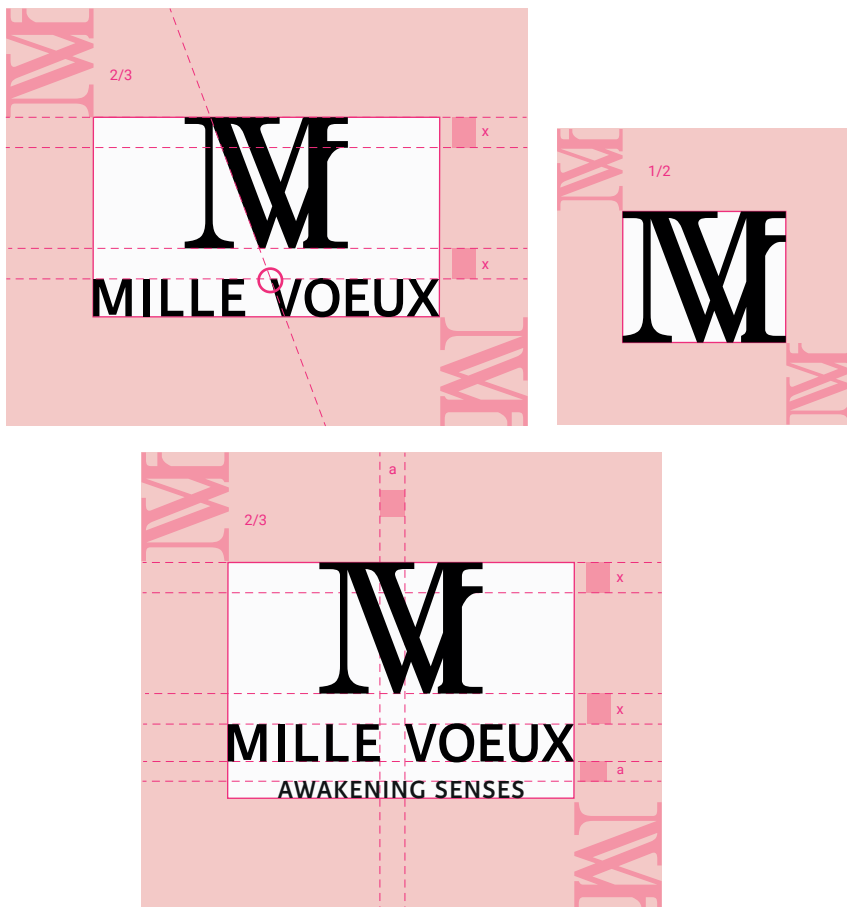
36px



27px

DIMENSÕES MÍNIMAS

Para garantir a legibilidade foram definidas dimensões mínimas. Para suportes impressos, a dimensão mínima é de 24mm de largura. Tamanhos inferiores a 24mm implicam a supressão do slogan, podendo ser reduzido até 13mm de largura. Em formatos digitais, a dimensão mínima para a marca é de 80px de largura. Tamanhos inferiores a 80px implicam a supressão do slogan da marca, podendo ser reduzido até 36px de largura.



MARGENS DE SEGURANÇA

As margens de segurança garantem que elementos externos não interferem na legibilidade da marca. Como tal, deve respeitar-se sempre a margem definida correspondente a 2/3 do comprimento do ícone do logotipo definido como X.

MILLE VOEUX

AWAKENING SENSES

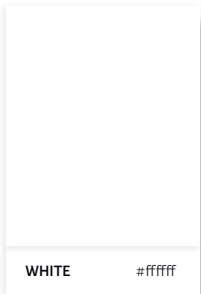
MILLE VOEUX

L'ÉVEIL DES SENS

SLOGAN

“Awakening senses” é o slogan definido para facilitar a divulgação e o reconhecimento da marca no mercado. O slogan invoca o perfume através da sua capacidade de despertar os sentidos. O olfato é o sentido mais poderoso na evocação de memórias definindo-se como o sentido da singularidade.

CORES MILLE VOEUX



BRANCO

RGB 0/0/0
CMYK 0/0/0/100



DOURADO

RGB 153/102/51
CMYK 34/44/89/28

RGB 202/150/116
CMYK 18/23/64/4

PANTONE 871C



PRETO

RGB 0/0/0
CMYK 0/0/0/0



PRATEADO

RGB 153/102/51
CMYK 34/44/89/28

RGB 202/150/116
CMYK 18/23/64/4

PANTONE 877C



MILLE VOEUX

AWAKENING SENSES



MILLE VOEUX

L'ÉVEIL DES SENS

AWAKENING SENSES

MILLE VOEUX

L'ÉVEIL DES SENS

MILLE VOEUX

FUNDOS CROMÁTICOS

Para garantir a legibilidade da marca foram definidas regras para a sua utilização em fundos de cor:

- A versão positiva da marca: deverá ser utilizada em fundos claros, existindo sempre alto contraste com o fundo.
- A versão a negativo: deverá ser usada em fundos escuros existindo sempre constraste entre o fundo e as cores branca.



FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Para garantir a legibilidade da marca foram definidas regras para a sua utilização em termos de fundo fotográficos:

- A versão positiva a cor (preto) deve ser sempre utilizada em fundos claros/brancos e sem ruído.
- A versão a negativo (branco, prateado) deve ser usada em fundos escuros, devendo existir contraste.





A TIPOGRAFIA

A tipografia da marca Mille Voeux deverá sempre transmitir os valores e princípios inerentes a que esta se propõe, sem nunca sacrificar funcionalidade e/ou legibilidade para atingir esse objectivo.

KARMINA SANS

**A B C D E Z H I K L
M N O P Q R S T V X**

a b c d e z h i k l m n o
p q r s t v x

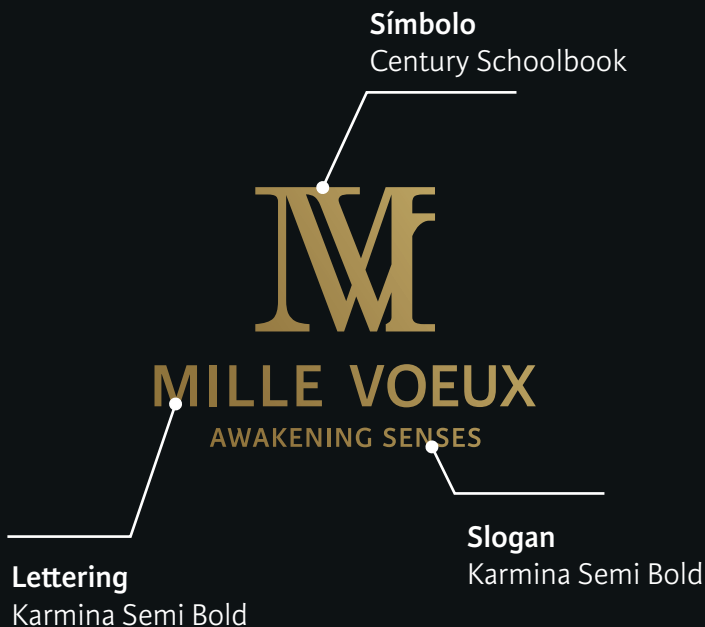
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

CENTURY SCHOOLBOOK

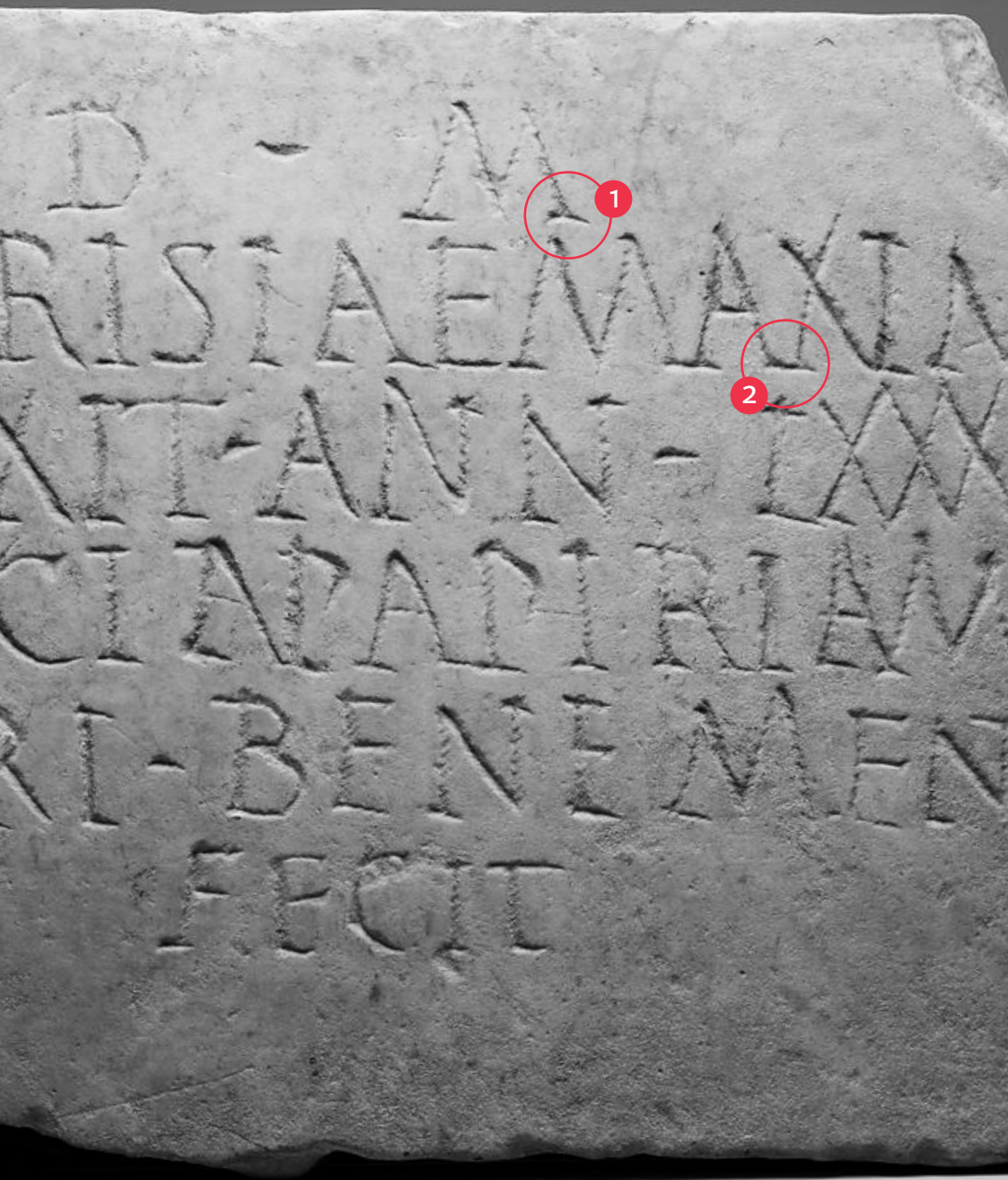
**A B C D E Z H I K L
M N O P Q R S T V X**

a b c d e z h i k l m n o
p q r s t v x

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



As fontes tipográfica definidas para a comunicação da Mille Vouex que reforçam as suas características identitárias são a **Karmina Sans** e a **Century Schoolbook**. A fonte Karmina Sans poderá ser utilizada nos seus vários pesos de acordo com o que se pretende comunicar.





INSPIRAÇÃO PARA A IDENTIDADE

Se houve um textinho para aqui....

IMF